

포스트코로나 시대, 프랜차이즈 본부의 위기극복 본부구축전략

<제22기> 포스트 코로나와 프랜차이즈 산업 뉴 노멀 시대

본부구축 성공 CEO 과정

FRANCHISE

본부구축 성공 CEO 과정

가맹점 100개미만 상품개발
Risk 매니지먼트

업종 운영 know-how

본부 이념 체계 진단

가맹조건 표준화

7년 생존(23.8%)

대박형 프랜차이즈

허위과장 정보제공

경영시뮬레이션

FRANCHISE 프랜차이즈

임지 표준화 도상연습

목표관리

물류체제 구축

시련 극복

시련 극복

노무관리

성공 FC기업사례 중심 교육

마케팅 체계 구축

가맹점주 단체교섭권

판매촉진 점주동의

상권 표준화 분쟁

프랜차이즈시스템 이해와 기획

시업성 진단

본부구축 Theme

MAXCESS Consulting

본부 이념 체계 진단

가맹조건 표준화

7년 생존(23.8%)

대박형 프랜차이즈

허위과장 정보제공

경영시뮬레이션

FRANCHISE 프랜차이즈

임지 표준화 도상연습

목표관리

물류체제 구축

시련 극복

시련 극복

노무관리

성공 FC기업사례 중심 교육

마케팅 체계 구축

가맹점주 단체교섭권

판매촉진 점주동의

상권 표준화 분쟁

프랜차이즈시스템 이해와 기획

시업성 진단

본부구축 Theme

주최·주관

(주)맥세스컨설팅
(사)외식·프랜차이즈진흥원

후원

(주)맥세스총동문회



CONTENTS

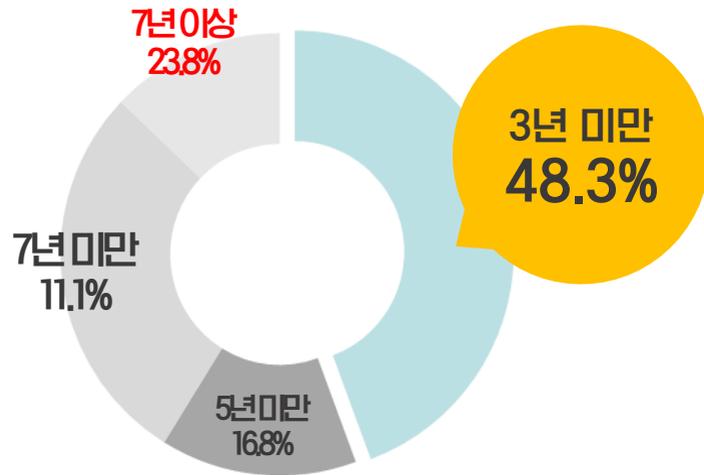
- I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 필요성
 - II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법
 - III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징
 - IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 성과 사례
 - V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요
 - VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램
 - VII. 교육현장 스케치
 - VIII. 회사소개
- [첨부] 교육 신청서

I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 의 필요성

프랜차이즈 본부 7년 생존 경영 필요성

프랜차이즈 사업의 성공 사례가 속출함으로써, 영속할 수 있는 우수한 프랜차이즈 본부 구축을 위한 체계적인 경영 시스템 구축이 절실한 실정임. 현실은 7년 이상 존속한 기업의 수가 전체 프랜차이즈 기업의 23.8%에 그침.

국내FC산업규모



출처: 2020 프랜차이즈 산업통계보고서; (주)맥세스컨설팅

브랜드 평균 존속년수



프랜차이즈 본부운영 문제에 따른 각종 분쟁이 증가하며 본부와 가맹점 성장을 저해하고 있음.



2021년은 코로나19로 인한 프랜차이즈 산업규모는 더 악화 될 전망

II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법

사업 초기나 프랜차이즈 중견기업이 되어도 제대로 된 프랜차이즈 경영 시스템을 구축하지 못하면, 본부 수익을 창출하기도 힘들 뿐 아니라 본의 아니게 영세한 가맹점 피해자를 양산할 수 있으며, 포스트코로나 대응 본부 경영을 위해 CEO의 프랜차이즈 시스템 이해와 교육이 필수!

맥세스 CEO 과정

프랜차이즈 **경영시스템** 이해 및 구축

강화된 가맹사업법과 매출 하락으로 인한 분쟁·소송에 대한 본부 운영 및 대응 구축

프랜차이즈 본부와 가맹점의 **상생 방법**

포스트코로나와 프랜차이즈 산업의 뉴노멀에 대한 대응전략

점포 100개 미만에서
100개이상의 본부로 성장



CEO의 교육 목적은 단순 인맥과 명성/명예교육이 아닌
제대로 된 프랜차이즈 본부경영 시스템을 이해하여
공정경영과 가맹사업 확장이어야 함

III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징

본 교육은 다수의 프랜차이즈기업 컨설팅 경험을 통한 축적된 Know-How를 집약해 전달 함으로써, 프랜차이즈 사업의 비즈니스 모델 적합성과 구체적 실행 방법을 점검하고, 사업의 장애 요인 등을 제거하여 체계적 프랜차이즈 기업 경영에 도움을 줄 수 있도록 구성 되었음.



맥세스 CEO 과정은 국내 유일 사례중심과 풍부한 노하우를 가지고 경영에 적용할 수 있는 체계적인 교육 진행

프랜차이즈 사업성 진단 및 산업론·경영이념 수립방법

지속강화되고 있는 가맹사업법 대응 본부구축 방법

대기업, 중견 프랜차이즈기업 표준화와 본부 경영시스템 구축사례 중심 강의

프랜차이즈 아이템 및 아이디어 사업 노하우 접목 사례

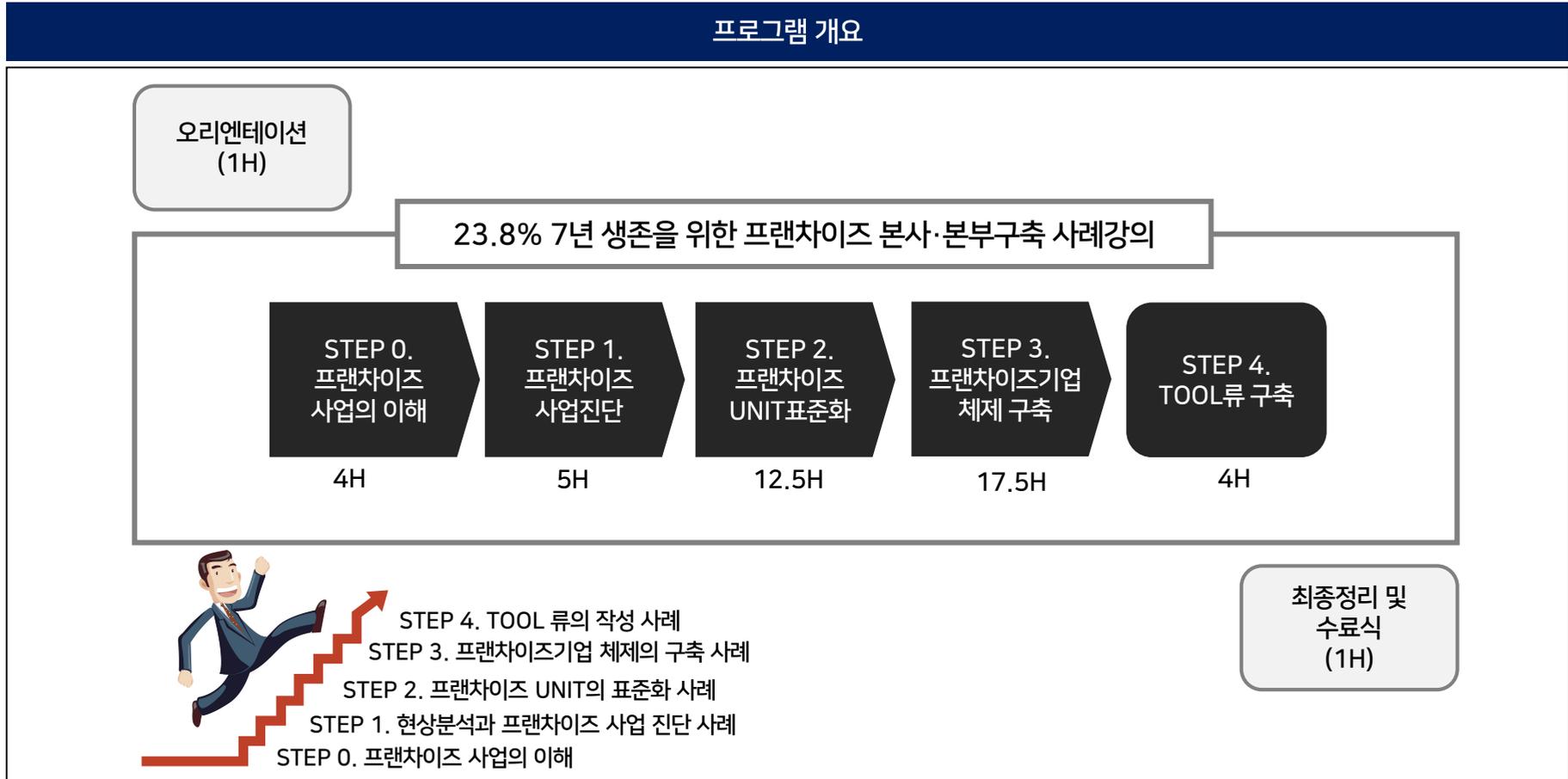
프랜차이즈 산업의 뉴노멀에 대한 대응 전략

※ 프랜차이즈 컨설팅 기업 최초, 프랜차이즈 본부 시스템 구축 저작권 외 기타 컨설팅·교육 프로그램 지적재산권 및 기술 보유로 벤처기업으로 인증

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

1. 프로그램 개요

프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정은 총 43시간의 본 강의 총 10주에 걸쳐 교육을 진행할 예정임.



IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 교육 성과 사례

맥세스의 교육은 거짓말을 하지 않습니다! 프랜차이즈 실질적 전개와 직결되는 기존 CEO 교육생분들의 실제 성공 사례



이외 교육 받으시면 맥세스의 다양한 활동을 통한 업계 인프라 구축 가능!

Ex)MICC, 맥골프, 창업지원플랫폼, 맥세스동문회 외 다수

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

교육과정명	제22기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> • 대박점(직영점) 프랜차이즈화를 하고 싶은 CEO • 프랜차이즈 기업을 경영하면서 제 2도약이 필요하여, 프랜차이즈 경영시스템을 재구축 해야하는 프랜차이즈 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2브랜드 신규기획을 희망하고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 신규 사업전개에 어려움을 겪고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 사업에 쓰라린 실패를 경험한 기업 • 나도 모르게 유사 프랜차이즈를 운영하고 있는 CEO
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> • 대박점(직영점) 프랜차이즈 시스템 구축과 성장비법 제시 • 가맹점을 운영중인 프랜차이즈기업의 단계별 프랜차이즈 시스템 구축 방법 제시 • 7년 생존을 위한 프랜차이즈 기업으로서의 사업모델 정립 • 기업의 취약점에 해당하는 사례중심 집중 교육을 통한 프랜차이즈 사업 지속 성장 모델 구축
교육특전	<ul style="list-style-type: none"> • Biz model에 따른 '가맹계약서&정보공개서' 무료작성(단,교육이수후 3개월 안까지), 1:1 자문 멘토링 • 맥세스컨설팅 대표 명의 수수료증. 사)외식·프랜차이즈 진흥원 회장 명의 / 맥세스 혁신 CEO Club 가입 자격 부여
교육일정	2020년 10월 13일~12월15일(매주 화) 14:00~18:00 _총 43시간 / 10주 과정
교육인원	30명 내외
교육비	250만원(교재비, 다과비 포함) / 계좌번호 : 국민은행 423701-01-131512 예금주 : (주)맥세스컨설팅
교육장소	맥세스교육장(서울 종로구 관철동 43-13 우종빌딩 3층)
제출서류	교육신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부, 반명함판 사진 1부 (사진 파일 가능)
문의	02-549-2324 / FAX 02-3443-3487 / E-mail maxedu1@naver.com (교육컨설팅팀)

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 과정 프로그램

2. 세부 프로그램



일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	시간	강사	진행/과제
사전상담 매주 13:00 ~ 14:00						
(1주차)	입학식	오리엔테이션	-교육 오리엔테이션 및 수강생 소개	0.5		진행자
	STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해	1. 프랜차이즈 시스템 이해와 기획 I	- 프랜차이즈란 무엇인가? - 프랜차이즈 산업의 이해	2	서민교 대표	<ul style="list-style-type: none"> •사례중심 •수강생별 회사 소개서 작성 •성공비밀노트 P.17~25
		2. 프랜차이즈 시스템 이해와 기획 II	- 어떤 장사라도 FC가 될 수 있는가 - 비즈컨셉이해 및 시스템 구조 파악 - 우량 FC 본사가 되는 조건 - 로열티 체계	2		
(2주차)	STEP 1. 프랜차이즈사 업 진단	1. 본부 이념 체계 진단 및 본부 구축 사례	-프랜차이즈 Biz. 산업론 / 방향 매김 연구 사례 -경영철학, 경영원칙, 경영이념의 설정 사례를 통한 벤치마킹 ex)일본, 국내 사례	2	서민교 대표	
		2. 프랜차이즈 비즈니스 모델 및 프랜차이즈 사업성 진단	- 신규 브랜드 론칭, 대박점 및 기존 운영 본사 비즈니스 모델과 비즈니스 컨셉트 진단	2	서민교 대표	<ul style="list-style-type: none"> •수강생 회사 프랜 차이즈 BIZ모델점 검 •성공비밀노트 P.63~71
		3. CEO가 알아야 할 Risk 매니지먼트	-프랜차이즈 CEO의 인생 프랜차이즈 시스템 구축 - 프랜차이즈 본부에 있는 운영 리스크	1	서민교 대표	

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화 (12.5H)

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool 구축
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	시간	강사	진행/과제
(3주차)	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	1. 타깃과 제공상품의 표준화	-상품 확인과 재검토 -신규 상품 도입의 내용검토 -표준상품(메뉴) 구성 및 도입	2	김문명 박사	•성공본사 구축기업 •사례중심 강의
		2. 가맹조건 표준화 사례	-적정로열티 산정 -가맹비/계약이행보증금 상권조사비 등			
		3. 업종 운영 Know-How 정립 사례	-판매 촉진 노하우 및 정립 방법 :고객을 끌어당기는 차별화 경쟁우위 요소 도출 -Know-How 및 시스템의 명확화 표준화 -Know-How 의 표준 정립	2	김문명 박사	•성공본사 구축기업 •사례중심 강의
(4주차)		4. 상권 표준화 분쟁의 90%	- 상권조사를 통한 영업지역 설정 -매출 예측 시스템 / 평가항목 조사 방법 설정 -가맹점 개발 시 가맹사업법 적용 방법 사례 -허위과장정보제공 사전 방지를 위한 객관적이고 과학적인 상권조사	2	서민교 대표	•성공비밀 노트 P.146~169 •주요사례중심 강의
		5. 입지 표준화	-기존 점포의 입지 평가 및 매출 분석 -입지 평가 항목 설정 및 평가 기준			
		6. 입지·상권 표준화 도상연습	-입지상권 팀별 도상연습 -도상연습 발표	2		

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

STEP 2. 프랜차이즈 UNIT 표준화 (12.5H)	STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool 구축
STEP 3. 프랜차이즈 본부체제의 구축(17.5H)					

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	시간	강사	진행/과제
(5주차)	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	7. 입지·상권 (실습)	-가맹계약서 반영방법 -사업계획서 작성 방법	1	서민교 대표	
		8. 매력적인 프랜차이즈 패키지 검증을 위한 경영시뮬레이션	-데이터 분석 표준화 기초 설정(원가, 판매관리비 등) -표준투자 / 운영비용 설정 및 예상 손익분석	1	서민교 대표	•사례중심
		9. 영업표지 및 Visual Identity	-현재 사용하는 Visual 관련 규정 설정으로 브랜드 지키기 -BI전략 및 지적재산권 검증 / 분쟁사례	2	김민철 변리사	•브랜드별 분석
(6주차)	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	1. 가맹점 개발을 위한 시스템 구축 사례	-개발담당 자격, 운영 방법 -가맹점 개발 전략/ 상담기법 :매체활동, 본부활동, 사업설명회, 프랜차이즈 발굴 등	2	서민교대표	•브랜드별 분석
		2. 본부의 기능과 성과지향적 목표관리 사례	-조직 구성 및 역할에 대한 이해 -사업단계별 인력 운영 사례 / 노무관리 사례 -조직 및 인사 관리/성과 지향적 목표관리 (KPI)	1.5	김상민 전문위원 (옵티마케어)	•프랜차이즈 기업 사례중심
		3. 노무관리	-프랜차이즈본부 및 가맹점 노사관리 -프랜차이즈노사분쟁 사례 및 본부 대응 방안	2	안원복 노무사	•프랜차이즈 기업 사례중심

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축(17.5H)

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool 구축
---------------	---------------	----------------	-----------------------	-----------------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	시간	강사	진행/과제
(7주차)	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	4. 상품(메뉴)개발 체계 사례	-상품(메뉴)개발 Process(품평회, 원가율, 마진을 계획) -상품(메뉴)개발에 따른 MKT 사례	2	박노진 대표 (마실)	•프랜차이즈 기업 사례중심
(8주차)		5. 프랜차이즈 Big Data 활용 사례	-21세기 빅데이터 시대의 이해와 활용 사례 -프랜차이즈 기업의 효율적 SNS 활용 방법 : 가맹점 발굴, 브랜드 이미지	2	김주상 소장 (한국소셜미디어연구소)	•프랜차이즈 기업 사례중심
		6. 물류체제의 구축 사례	-원부재료 공급 시스템의 구축 및 도입 사례 -수 발주 시스템, 배송시스템 구축 사례	2	오성주 대표 (에스디푸드)	•프랜차이즈 기업 사례중심
(9주차)		7. MKT 체계 구축	=프랜차이즈 본부 마케팅 체계 구축 사례	1	서민교 대표	•프랜차이즈 기업 사례중심
		8. SV관리체계 구축사례(맥스바이저)	-수퍼바이저 부분 조직 관련 규정 검토 -수퍼바이저 업무표준 규정 사례(대점포, 대본부) -경영관리시스템을 통한 효율적 관리(프랜차이즈 Office)	1	서민교 대표	•프랜차이즈 기업 사례중심
		9. 교육훈련 체계 구축 사례	-개점전 사전 교육훈련 프로그램 운용사례 -교육대상자의 검토와 실시요령 운용 사례 -교육담당자의 업무와 역할	2	서민교 대표	•성공비밀 노트 P.256~269

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

STEP 4. Tool류 구축(4H)/수료식

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool 구축
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	시간	강사	진행/과제
(10주차)	STEP 4. Tool류 구축	1. 계약서/ 정보공개서, 위생 등 리스크 관리사례	- 가맹계약서/ 정보공개서, 위생 기타 리스크 :가맹계약서 설계 방법 등 - 유형별 대응사례 (고객대응/가맹점) :예상매출액 의무제공, 가맹사업자단체 구성 방향	2	서민교 대표 (맥세스컨설팅)	•성공비밀 노트 P.210~23 5
		2. 각종 매뉴얼 유형	-CEO가 알아야 할 매뉴얼의 종류 (본부용, 가맹점용) -매뉴얼 작성 및 관리 방법 -경영관리 Sys.(Franchise Solution)	2	서민교 대표 (맥세스컨설팅)	
	수료식	- 수료증 수여 및 기념 촬영	1	진행자	수료증	

◆ 강사는 일정에 따라 변경될 수 있습니다.



VII. 교육현장 스케치

1



2



3



1. 21기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO과정 입학식 (CEO 21명이 한자리에)
2. 2020. 7. 7. CEO21기 수료식.
교육 총43시간 중 80%이상 출석률을 이수한 CEO에게 수료패 전달.
3. CEO21기 졸업여행 (2020.6.30~7.1)
제주도 or 부산 1박2일

대표강사소개



서민교

(주)맥세스컨설팅 대표 / 경영학박사 / 맥세스 프랜차이즈 연구소 소장
 現한성대 지식서비스 & 컨설팅 대학원 교수/프랜차이즈 경영학회 부회장
 現(사)외식산업협회 프랜차이즈 분과위원장/(사)외식프랜차이즈진흥원 원장



FC경력

주)씨클케이(1990) 편의점 운영요원,점장,개점,수퍼바이저,점포개발,마케팅,기획
 주)빙그레(1999) 에스프레소 커피,아이스크림,베이커리 프랜차이즈 경영 시스템 구축
 주)LG 화학(2003) 산업재 인테리어 프랜차이즈 경영시스템 구축

저서/논문

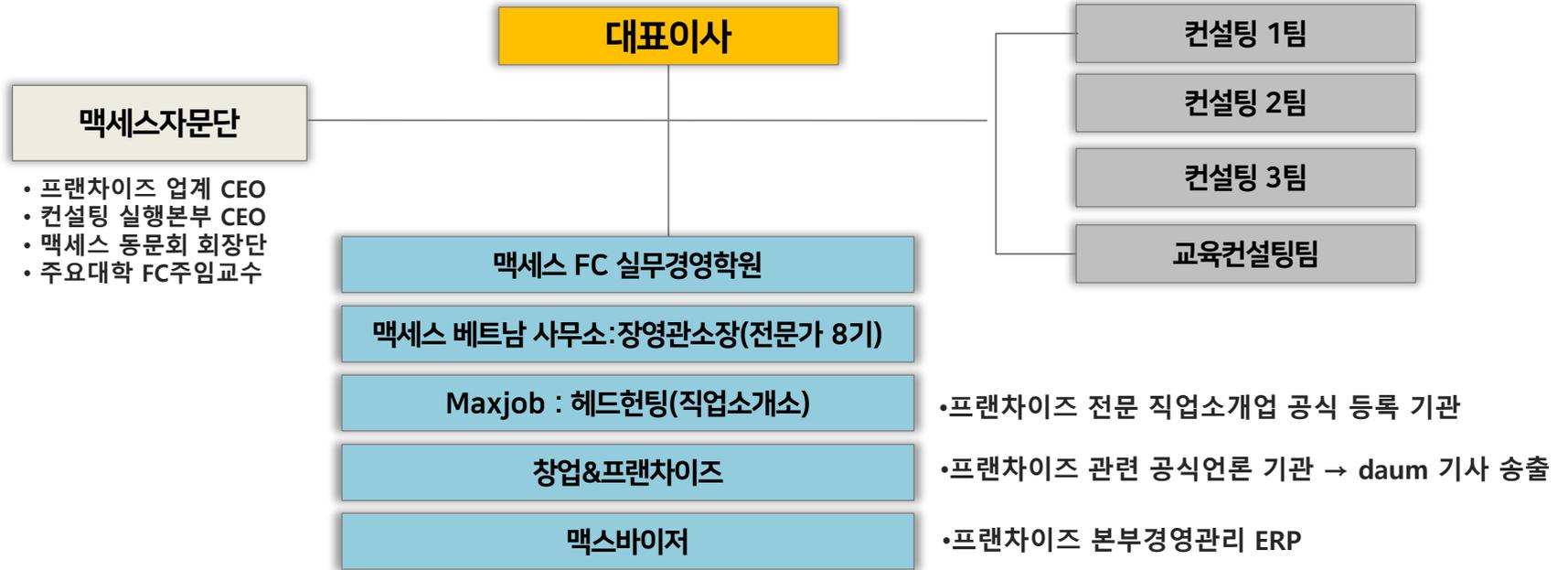
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2004) 6쇄 발행
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2008) 개정판 발행
- 프랜차이즈 경영론 (버리커뮤니케이션, 2010), 초판 발행
- 프랜차이즈 시스템 실무 (중앙경제평론사, 2013) 초판발행
- 프랜차이즈 사업 성공비밀노트 (중앙경제평론사, 2016) 초판 발행
- 2017 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 2018 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2018) 초판발행
- 2019 프랜차이즈 산업통계보고서(버리커뮤니케이션, 2019) 초판발행
- 300대 브랜드 서바이벌 가이드(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 1등 가맹점으로 본 프랜차이즈 (창업&프랜차이즈, 2020) 초판발행
- **컨버전 프랜차이즈 전략에 대한 연구(2011)**
- **프랜차이즈 기업의 핵심역량과 시장지향성:환경 불확실성,경쟁우위와 경영성과의 관계(2012)**
- **선형적 대응을 통한 프랜차이즈 뉴비즈 론칭 사례-맥주바켓성공사례(2012)**

방송 경력

MBC <일요일 일요일 밤에> -[신동엽의 신장개업] (1999)
 SBS <뉴스와 생활경제>-[클릭 머니] (2004.7 ~ 2005.3.)
 한국경제 - [우리가게 주치의] (2006~2006.12)
 한국경제 -[성공TV] (2008~), 한국경제 - [소상공민 - 헬프 창업](2009.7~2009.10)
 한국경제 TV 생방송창업정보센터 MC(2010.02~)



조직 및 주요사업 소개



조직 및 주요사업 소개

국내 유일 프랜차이즈 산업 통계 현황 발간

맥세스컨설팅의 산업통계보고서는 2013년 기획, 2017년 민간기업 최초 출판

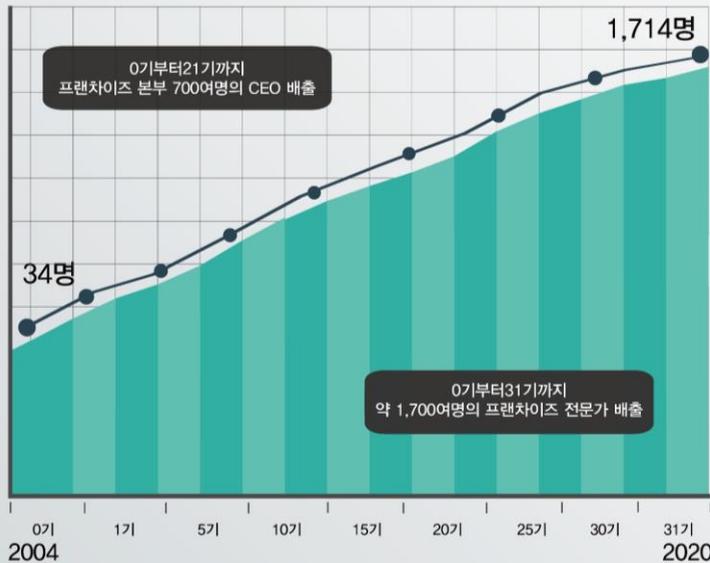
- 2015년 처음 보고서로 발간, 올해까지 5번째 산업통계보고서 발간
- 2020년 4번째 정식 출판 / 2021년 보고서는 내년 4월 예정



조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 실무경영학원 CEO와 실무담당자를 위한 교육으로 프랜차이즈 사업 성공과 직결

“ 맥세스 프랜차이즈 경영학원 ”



맥세스 프랜차이즈 경영학원에서는 현장 중심의 커리큘럼과 실무 경험이 풍부한 전문 강사진이 최고의 전문가를 양성합니다.

“ 자랑스런, 맥세스교육과정 수료생의 성장&성과 ”

- 01** 30개 미만의 본부 CEO에서, 200%이상 성장한 수료생 기업 다수배출
- 02** 사원에서 부장/임직원으로 성장한 수료생 다수배출
- 03** 협력사의 매출신장률 30%이상의 기업으로 성장배출

700여개 프랜차이즈 본사의 1,700여명의 프랜차이즈 실무 전문가 배출

조직 및 주요사업 소개

맥세스 총동문회 & (사)외식·프랜차이즈 진흥원

총동문회 회장을 포함 5개의 임원단과 8개의 국내·해외 지회
그리고 7개의 운영분과를 운영 중



사단법인 외식·프랜차이즈진흥원
Foodservice & Franchise Agency

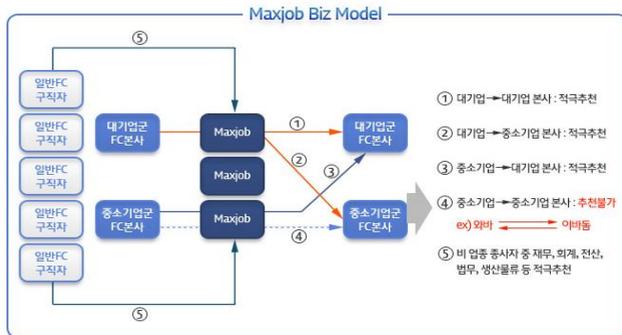
농림수산 식품부 산하의 기관으로 농축산물 생산 및 가공업자와 국내 다수 외식 프랜차이즈 망을 연결하는 판로의 역할을 하며, <맥세스CEO과정>과 <MICC - 맥세스 혁신 CEO 클럽> 과 함께 교육과 공유가치로 외식프랜차이즈 산업의 상생에 이바지 하고 있음.



조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 관련 전문 사업영역 구축

프랜차이즈 특화 전문인력의 부재로 업계 최초 헤드헌팅사업 진행
수년의 노하우로 운영중인 프랜차이즈 전문 언론사 자회사



*직업소개사업
(제2011-3000159-14-5-00011호)

창업 & 프랜차이즈신문



*인터넷 신문 www.fcmedia.co.kr
→ Daum 기사 송출

맥세스 교육과정의 지적재산권

실무형 프랜차이즈 전문가 과정 저작권 등록



- 2004년 9월 맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정 초대기수로 시작
- 타 교육기관 및 타 업체의 교육내용 무단 사용에 따라 2010년 12월 저작권 등록 신청
- 2011년 10월 19일 저작권 등록 완료

국내 유일한 프랜차이즈 교육 지적재산권
“맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정”
→ ‘벤처기업’으로 인증 받음

“외식업 프랜차이즈시스템구축 사례”

2019

- [멘야마쯔리] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.07~19.12)
- [푸라닭] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.07~19.12)
- [피자마루] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- [빵장수단팥빵] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- [국수나무] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- [걸작떡볶이] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- [조선화로집] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- [더짱터] 대박집 가맹사업화 컨설팅(19.05~19.08)
- [대전부회귀] 대박집 가맹사업화 컨설팅(19.04~19.09)



2018

- [역전할머니맥주] 맥주전문점 FC 시스템 재구축 (18. 11~19. 01)
- [빵장수단팥빵] 단팥빵전문점 FC시스템 재구축 (18. 05 ~ 현재까지 자문)
- [신포가빈] 신규고기전문점 FC 시스템 구축 (17. 12 ~ 18. 40)

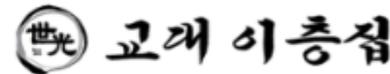


2017

- [존쿡델리미트] 신규브랜드 FC 시스템 구축 (17. 03~09)

2016

- [교대이층집] 신규 삼겹살전문점 FC시스템 구축(16. 10~17. 02)
- [인건푸드] 청국장과 보리밥 FC시스템 재구축(16. 06~10)
- [푸드존] 신규브랜드 FC 시스템 구축 (16. 01~10)



2015

- [농협 목우촌] 또래오래 브랜드진단(15. 11~15. 12)
- [신포우리만두] FC시스템 재구축(15. 05~15. 09)
- [놀부보쌈] FC시스템 재구축 (15. 02~15. 08)
- [놀부부대찌개] FC시스템 재구축(15. 02~15. 06)
- ~이후는 맥세스 홈페이지 참조 (www.maxcess.co.kr)



“서비스업 프랜차이즈시스템구축 사례”

- 2019 [월드크리닝] 세탁편의점 FC 시스템 재구축 (19. 01~05)
상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
- 2018 [메리메이드] 청소서비스업 FC 시스템 구축 (18. 05~10)
- 2017 [플랜에이] 프리미엄독서실스터디카페 FC 시스템 구축 (17. 02~06)
- 2016 [위드이노베이션] 여기어때 호텔FC 시스템 구축 2차 컨설팅(16. 06~08)
[위드이노베이션] 여기어때 호텔FC 시스템 구축(16. 01~06)
- ~2015 [세어하우스 우주] FC 시스템 구축 (15. 11~16. 02)
- [주]SM어뮤즈먼트] 노래방 신규브랜드 FC 시스템 구축(12. 01~12. 07)
- [주]그린포인트] 신규브랜드 카쉐어링 그린카 Lock-in 시스템구축(12. 02~12. 05)
- [통인서비스마스터] 이사 FC 시스템 구축(10. 01~10. 06)
- [현대산업개발 아이서비스] 신규브랜드 재가요양 FC 시스템 구축(08. 02~08. 12)
- [SK에너지] e-commerce FC 진입전략(06. 10~06. 12)



“도소매업 프랜차이즈시스템구축 사례”

- 2019 [000브랜드코리아] FC 시스템 구축(19.10~20.02)
- 2016 [파코메리] 뷰티스테이 FC시스템 구축(16. 11~17. 03)
- 2015 [농협 한삼인] FC시스템 재구축 2차 컨설팅(15. 10~15. 12)
[농협 한삼인] FC시스템 재구축(15. 05~15. 10)
[골프존] 골프존마켓 매출예측시스템 구축(14. 12.~15. 04)
- ~2014 [옵티마케어] KPI 성과지향적 목표관리(14. 01~14. 04)
[㈜장수산업] Conversion FC 시스템 구축전략(13. 03~13. 08)
[㈜웅진식품] 건강기능식품 신규브랜드 FC 시스템 구축 (11. 01~11. 10)
[지오영] 약국 신규브랜드 FC 시스템 구축(10. 10~11. 07)
[나들가게] 신규브랜드 모델개발 및 매뉴얼 구축(10. 03~10, 12)
[SK에너지]Lock-In System구축 전략 수립(09. 12~10. 03)
[풀무원 생활건강] by 올가 신규브랜드 FC 시스템 구축(05. 07~06. 06)
[정관장] 컨설팅 2차 진행 및 교육 PGM구축(04.11~05. 12)
[정관장] 홍삼 신규브랜드 FC 시스템 구축(03. 09~04. 11)

외국계 생활용품 전문점
(000brands korea)



→ (주)맥세스컨설팅의 출발점

