

포스트코로나 시대, 프랜차이즈 본부의 위기극복 본부구축전략

〈제24기〉 포스트 코로나와 프랜차이즈 산업 뉴 노멀 시대

본부구축 성공 CEO 과정



주최·주관

(주)맥세스컨설팅
(사)외식·프랜차이즈진흥원

하루

(주)맥세스총동문화



CONTENTS

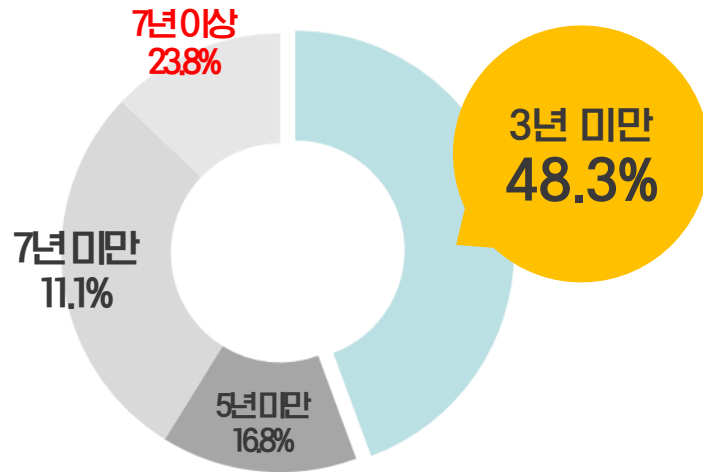
- I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 필요성
 - II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법
 - III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징
 - IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 성과 사례
 - V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요
 - VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램
 - VII. 회사소개
- [첨부] 교육 신청서

I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 의 필요성

프랜차이즈 본부 7년 생존 경영 필요성

프랜차이즈 사업의 성공 사례가 속출함으로써, 영속할 수 있는 우수한 프랜차이즈 본부 구축을 위한 체계적인 경영 시스템 구축이 절실한 실정임. 현실은 7년 이상 존속한 기업의 수가 전체 프랜차이즈 기업의 23.8%에 그침.

국내FC산업규모



출처: 2020 프랜차이즈 산업통계보고서(주)맥세스컨설팅

브랜드 평균 존속년수



프랜차이즈 본부운영 문제에 따른 각종 분쟁이 증가하며 본부와 가맹점 성장을 저해하고 있음.



2021년은 코로나19로 인한 프랜차이즈 산업규모는 더 악화 될 전망

II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법

사업 초기나 프랜차이즈 중견기업이 되어도 제대로 된 프랜차이즈 경영 시스템을 구축하지 못하면, 본부 수익을 창출하기도 힘들 뿐 아니라 본의 아니게 영세한 가맹점 피해자를 양산할 수 있으며, 포스트코로나 대응 본부 경영을 위해 CEO의 프랜차이즈 시스템 이해와 교육이 필수!

맥세스 CEO 과정

프랜차이즈 **경영시스템** 이해 및 구축

강화된 가맹사업법과 매출 하락으로 인한 분쟁·소송에 대한 본부 운영 및 대응 구축

프랜차이즈 본부와 가맹점의 **상생 방법**

포스트코로나와 프랜차이즈 산업의 **뉴노멀**에 대한 대응전략

점포 100개 미만에서
100개이상의 본부로 성장



CEO의 교육 목적은 단순 인맥과 명성/명예교육이 아닌
제대로 된 프랜차이즈 본부경영 시스템을 이해하여
공정경영과 가맹사업 확장이어야 함

III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징

본 교육은 다수의 프랜차이즈기업 컨설팅 경험을 통한 축적된 Know-How를 집약해 전달 함으로써, 프랜차이즈 사업의 비즈니스 모델 적합성과 구체적 실행 방법을 점검하고, 사업의 장애 요인 등을 제거하여 체계적 프랜차이즈 기업 경영에 도움을 줄 수 있도록 구성 되었음.



맥세스 CEO 과정은 국내 유일 사례중심과 풍부한 노하우를 가지고 경영에 적용할 수 있는 체계적인 교육 진행

프랜차이즈 사업성 진단 및 산업론·경영이념 수립방법

지속강화되고 있는 가맹사업법 대응 본부구축 방법

대기업, 중견 프랜차이즈기업 표준화와 본부 경영시스템 구축사례 중심 강의

프랜차이즈 아이템 및 아이디어 사업 노하우 접목 사례

프랜차이즈 산업의 뉴노멀에 대한 대응 전략

※ 프랜차이즈 컨설팅 기업 최초, 프랜차이즈 본부 시스템 구축 저작권 외 기타
컨설팅 · 교육 프로그램 지적재산권 및 기술 보유로 벤처기업으로 인증

IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 교육 성과 사례

맥세스 교육은 신생 FC 브랜드의 성장의 요람. 본부 대표님들의 노력으로 만들어지는 교육 성장 사례



이외 300여명의 CEO분들이 만들어 가고 있습니다.

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

1. 프로그램 개요

프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정은 총 44.5시간의 본 강의 총 10주에 걸쳐 교육을 진행할 예정임.

프로그램 개요

오리엔테이션
(1H)

23.8% 7년 생존을 위한 프랜차이즈 본사·본부구축 사례강의

STEP 0.
프랜차이즈
사업의 이해

4H

STEP 1.
프랜차이즈
사업진단

5H

STEP 2.
프랜차이즈
UNIT표준화

12H

STEP 3.
프랜차이즈기업
체제 구축

19.5H

STEP 4.
TOOL류 구축

4H



STEP 4. TOOL 류의 작성 사례
STEP 3. 프랜차이즈기업 체제의 구축 사례
STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화 사례
STEP 1. 현상분석과 프랜차이즈 사업 진단 사례
STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해

최종정리 및
수료식
(1H)

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

교육과정명	제24기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정
교육대상	• 대박점(직영점) 프랜차이즈화를 하고 싶은 CEO • 프랜차이즈 기업을 경영하면서 제 2도약이 필요하여, 프랜차이즈 경영시스템을 재구축 해야하는 프랜차이즈 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2브랜드 신규기획을 희망하고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 신규 사업전개에 어려움을 겪고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 사업에 쓰라린 실패를 경험한 기업 • 나도 모르게 유사 프랜차이즈를 운영하고 있는 CEO
교육목표	• 대박점(직영점) 프랜차이즈 시스템 구축과 성장비법 제시 • 가맹점을 운영중인 프랜차이즈기업의 단계별 프랜차이즈 시스템 구축 방법 제시 • 7년 생존을 위한 프랜차이즈 기업으로서의 사업모델 정립 • 기업의 취약점에 해당하는 사례중심 집중 교육을 통한 프랜차이즈 사업 지속 성장 모델 구축
교육특전	• Biz model에 따른 '가맹계약서&정보공개서' 무료작성(단,교육이수 후 3개월 안까지), 1:1 자문 멘토링 • 맥세스컨설팅 대표 명의 수수료증. 사)외식·프랜차이즈 진흥원 회장 명의 / 맥세스 혁신 CEO Club 가입 자격 부여
교육일정	2021년 10월 5일~ 12월 7일(매주 화) 14:00~18:00
교육인원	30명 내외
교육비	280만원(부가세 면세)/ 계좌번호 : 국민은행 423701-01-131512 예금주 : (주)맥세스컨설팅
교육장소	맥세스교육장(서울 종로구 관철동 43-13 우종빌딩 3층)
제출서류	교육신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부, 반명함판 사진 1부 (사진 파일 가능)
문의	02-549-2324 / FAX 02-3443-3487 / E-mail maxedu1@naver.com (교육컨설팅팀)

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

대박집, 중박집(100개 미만) 사장님에서 프랜차이즈 CEO 로 재탄생

“내가 CEO가 될 상인가” 제대로 배워야 성공하는 CEO가 될 수 있다.
프랜차이즈 개념부터 변화에 대응하는 경영까지 CEO로서의 책임과 역할

STEP 0.
이해

STEP 1.
진단

STEP
2.
표준화

STEP 3.
구축

STEP
4.
Tool

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
1주	입학식	오리엔테이션	교육 오리엔테이션 및 수강생 소개		0.5	진행자
	STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해	1. 프랜차이즈 시스템 이해와 기획 I	- 프랜차이즈 단어 많이 들어보셨죠? 근데 프랜차이즈 '찐' 의미 아시나요? - 브랜드 7,000개 시대, 프랜차이즈 산업의 이해로 내 브랜드 위치 가능하기	➢ 판례 : 유사 프랜차이즈 찐 의미 판결 사례	2	서민교 대표
		2. 프랜차이즈 시스템 이 해와 기획 II	- 프랜차이즈 사업으로 성공할 수 있을까? 수강생 개별 브랜드 - 어떤 장사라도 FC가 될 수 있는가 - FC 본부 비즈니스 모델 구조 파악, 우량 FC 본부가 되는 조건 - 프랜차이즈 동업으로 성공하는 방법, 동업하면 망하는 방법		2	
2주	STEP 1. 프랜차이즈 사업 진단	1. 본부 이념 체계 진단 및 본부 구축 사례	- 나도 대상이 될 수 있다. 프랜차이즈 오너리스크 예방하는 방법 - 프랜차이즈 Biz. 산업론 / 방향 매김 연구 사례 - 경영철학, 경영원칙, 경영이념의 설정 사례를 통한 벤치마킹 ex)일본, 국내 사례	➢ 오너리스크('19)	2	서민교 대표
		2. 프랜차이즈 비즈니스 모델 및 프랜차이즈 사업성 진단	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 비즈니스 모델 - 신규 브랜드 론칭, 대박점 및 기존 운영 본사 비즈니스 모델과 비즈니스 컨셉 진단	➢ 1+1제도 이해('19)	1	
		3. 포스트 코로나 프랜차이즈 본부 생존전략	- 코로나 이후 시대 프랜차이즈 시장 전망과 대응 방안		2	김태희 교수 (경희대)

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

당신도 제2의 '똥죽똥죽'이 될 수 있다, 미투브랜드 피해를 예방하는 비법

브랜드컨셉부터 상품노하우를 통한 내 브랜드 지키기
표준화를 통한 브랜드 지키기

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
3주	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	수강생 혹은 선배기수들과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		1. 타겟과 제품상품의 표준화를 통한 컨셉 설정	- 타겟의 표준화 - 표준상품(메뉴) 구성 및 도입		2	김문명 박사 (맥세스 컨설팅 책임 연구원)
		2. 그리고 가맹조건 표준화 사례	* 한번 정한 로열티 변경이 가능할까요? - 적정로열티 산정이 핵심 Key - 가맹비/계약이행보증금 상권조사비 등	➢ 할인시 세무적 문제 ➢ 불공정 행위		
		3. 업종 운영 Know- How 정립 사례	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 매출을 올리는 노하우 - 판매 촉진 노하우 및 정립 방법 : 고객을 끌어당기는 차별화 경쟁우위 요소 도출 - Know-How 및 시스템의 명확화 표준화 - Know-How 의 표준 정립	➢ 판매장려금 공개(19) ➢ 점주 70%동의(20) ; 12조 6항, 광고 50% 동의 ➢ 불공정 거래 행위	2	
4주	분쟁 ·소송의 80~90% 발생 부분	수강생 혹은 선배기수들과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		4. 영업표지 및 Visual Identity	* 상표권 없으면 프랜차이즈 하지마세요 - 상표권 분쟁사례 - 현재 사용하는 Visual 관련 규정 설정으로 브랜드 지키기 - BI전략 및 지적재산권 검증	➢ 상표분쟁내용 ; 2020 산업분석 /판례 등 ➢ 미 등록시 배상내용 ➢ 허위 과장 정보 제공	2	김민철 변리사
		5. 상권 표준화 분쟁의 90%	- 배달앱전성시대 : 깃발의 범위가 영업지역일까? - 상권조사를 통한 영업지역 설정 - 매출 예측 시스템 / 평가항목 조사 방법 설정 - 가맹점 개발 시 가맹사업법 적용 방법 사례 - 허위과장정보제공 사전 방지를 위한 객관적이고 과학적인 상권조사	➢ 영업지역 설정 의무 위배 ➢ 로드숍 상권과 배달 상권 분쟁	2	서민교 대표

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

당신도 제2의 '똥죽똥죽'이 될 수 있다, 미투브랜드 피해를 예방하는 비법

브랜드컨셉부터 상품노하우, 운영노하우를 통한 내 브랜드 지키기
표준화를 통한 브랜드 지키기

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
5주	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	수강생과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		6. 입지 표준화	- 기존 점포의 입지 평가 및 매출 분석 - 입지 평가 항목 설정 및 평가 기준	➢ 영업지역 설정 / 변경시 합의(18) ➢ 객관적 조사 방법 ➢ 징벌적 손해소(17)	2	서민교 대표
		7. 입지·상권 표준화 현장실습	* 반드시 표기해야 할 영업지역 설정 기준 근거 마련하기 (입지상권 팀별 현장실습, 현장실습 발표) - 가맹점주 상권이 넓다고 임의 변경 하면? - 예상매출 제공 근거를 마련하는 기준			
		8. 입지 · 상권	* 설마 영업지역을 반경 500미터로 설정하셨나요? - 가맹계약서 반영방법 - 출점 점포사업계획서 작성 포맷과 가맹사업법 9조1항~5항 허위과장 정보제공 대응 방법 - 맥스바이저 시뮬레이션	➢ 예상매출액 허위제공 ➢ 공정위 제공방식에 예정지 간 거리 표기	2	서민교 대표

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

가맹점 100개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 7,000개(2020년 기준) 중 100개 점포 이상 브랜드는 고작 390개(5.7%)뿐!
프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
6주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	수강생과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		1. 가맹점 개발을 위한 시스템 구축 사례	* 가맹사업법 위반의 대부분은 가맹점 상담에서 개발담당자 말한마디에 수익원대 손해배상해준 사례 - 말 한마디 잘못하면 역대 손해배상, 징벌적 손해배상 피하는 노하우	➢ 허위정보제공(19.11.20) ➢ 정보공개서 의무 제공	2	서민교 대표
		2. SV 관리체계 구축 사례	- 슈퍼바이저 부분 조직 관련 규정 검토 - 슈퍼바이저 업무표준 규정 사례 - 경영관리시스템을 통한 효율적 관리(프랜차이즈 경영관리시스템→맥스바이저)	➢ 가맹점주 동행(20) ➢ 겸업조항 · 경업조항 ➢ 경업조항분쟁시 교육 ➢ 즉시해지 : 해지2월 내 2회 법 위 반 내용 공지 ➢ 제품(원부자재)자점 삽입	2	서민교 대표
7주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	3. MKT 체계 구축	-프랜차이즈 본부 마케팅 체계 구축 사례(4P+1L) ; CEO가 알아야 할 판매촉진 사례 중심으로 매출 증대 하는 방법	➢ 광고동의 50%; 판촉동의 70% ➢ 비용부담	2	서민교 대표
		4. 상품(메뉴)개발 체계 사례	* 품목을 아무거나 강제하면 과징금 5억! -필수품목과 권장품목을 결정하는 상품 노하우 -상품(메뉴)개발 Process(품평회, 원가율, 마진을 계획) -상품(메뉴)개발에 따른 MKT 사례	➢ 불공정거래(거래구축, 영업지역통 제등) ➢ 전용상품의 범위 · 활용	2	박노진 대표 (마실)
		[특강] 나만 모르고 있었던 정책지원금! 맥세스동문들은 다 받았어요~ ; 동문 CEO들의 수령 사례 중심으로			1	

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

가맹점 100개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 7,000개(2020년 기준) 중 100개 점포 이상 브랜드는 고작 390개(5.7%)뿐!
프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
8주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	5. 물류체제의 구축 사례	* 달콤한 유혹 : 물류리베이트 때문에 가맹본부 망가진다 - 원부재료 공급 시스템의 구축 및 도입 사례 - 수 발주 시스템, 배송시스템 구축 사례 - 3자 물류의 득이나 득이나 : 물류사 변경했더니 기존 가맹점에 지속 공급하면.. 본사 대응 방법은?	➢ 리베이트 금지법 ➢ 특수관계인 경제적 이익 ➢ 통행세	2	오성주 대표 (에스디 푸드)
		6. 프랜차이즈 Big Data 활용 사례	- 21세기 빅데이터 시대의 이해와 활용 사례 - 프랜차이즈 기업의 효율적 SNS 활용 방법 : 가맹점 발굴, 브랜드 이미지 증대, 매출 증대	➢ 허위과장 정보제공 주의	2	김태현 대표 (마케팅 타워)
		7. 배달 시스템 구축 사례	- 배달 산업의 이해 및 전략 - 프랜차이즈 업종에 따른 배달 시스템 구축 사례	➢ 영업지역 설정	1	
9주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	8. 본부의 기능과 성과지향적 목표관리 사례	* 조직 및 인사 관리 / 성과 지향적 목표관리(KPI)를 해야하는 이유 - 조직 구성 및 역할에 대한 이해 - 사업단계별 인력 운영 사례 / 노무관리 사례 - 경력사원 채용 꿀 팁 - 연봉 계약, 모두가 만족하는 방법은?		1	김상민 전문 위원 (옵티마 케어)
		9. 노무관리	* 직원과 가맹점주 문제로 뒷목잡는 CEO 위한 복잡한 노무·계약 관리 - 직원이 퇴사해서 유사 가맹본부를 만들 때 대응 노하우 - 경력사원 채용했더니 역량 미달, 채용 방법은? - 직원이 그만두고 경쟁사로? 점주가 간판 바꾸고 가맹사업을 하면? - 미리 대비하는 프랜차이즈본부 노사관리 - 프랜차이즈 노사분쟁 사례 및 본부 대응 방안을 미리 대비해야함	➢ 직원들 경업 시 처리 ➢ 비밀유지, 영업비밀조항 ➢ 단체교섭권(20)	2	안원복 노무사
		10. 교육훈련 체계 구축 사례	- 개점 전, 후 사전 교육훈련 프로그램 운용사례 - 교육대상자의 검토와 실시요령 운용 사례 - 교육담당자의 업무와 역할	➢ 해지 사유와 연계하는 방법	2	서민교 대표

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

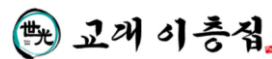
2. 세부 프로그램

공정위 과징금 최대 5억!!, 당신은 피해갈 수 있습니다.
 정보공개서 단어하나 잘못써서 과징금을 맞을 수 있다는 점을 아시나요?
 잘 몰라서 위반할 수 있는 불공정거래행위! 미리 예방할 수 있습니다.

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법	시간	강사
10주	STEP 4. Tool류 구축	1. 계약서/ 정보공개서 구축사례	- 한번 맺은 가맹 계약 10년 간다 : 여러분들은 준비되어 있나요? - 정보공개서/가맹계약서 제대로 설계하기 - 가맹점주가 간판바꾸고 미투브랜드 못하게 계약서 만들기	➢ 모든 가맹사업법 ➢ 특히 예상매출액 의무제공 시 인 근 가맹점 정보제공 위반과 전용 상품 사점 위반	2	서민교 대표
		2. 각종 매뉴얼 유형	- CEO가 알아야 할 매뉴얼의 종류 (본부용, 가맹점용) - 매뉴얼 작성 및 관리 방법 - 경영관리 Sys.(Franchise Solution)으로 관리하기		2	
	수료식		- 수료증 수여 및 기념 촬영		1	진행자

교육은 기초적인 디딤돌, 실행은 CEO가 해나가는 것! 그 시작을 맥세스가 돕겠습니다
최근 주요 브랜드에 확인해보세요!



대표강사소개



서민교

(주)맥세스컨설팅 대표 / 경영학박사 / 맥세스 프랜차이즈 연구소 소장
 現한성대 지식서비스 & 컨설팅 대학원 교수/프랜차이즈 경영학회 부회장
 現(사)외식산업협회 프랜차이즈 분과위원장/(사)외식프랜차이즈진흥원 원장



FC경력

주)씨클케이(1990) 편의점 운영요원,점장,개점,수퍼바이저,점포개발,마케팅,기획
 주)빙그레(1999) 에스프레소 커피,아이스크림,베이커리 프랜차이즈 경영 시스템 구축
 주)LG 화학(2003) 산업재 인테리어 프랜차이즈 경영시스템 구축

저 서/ 논문

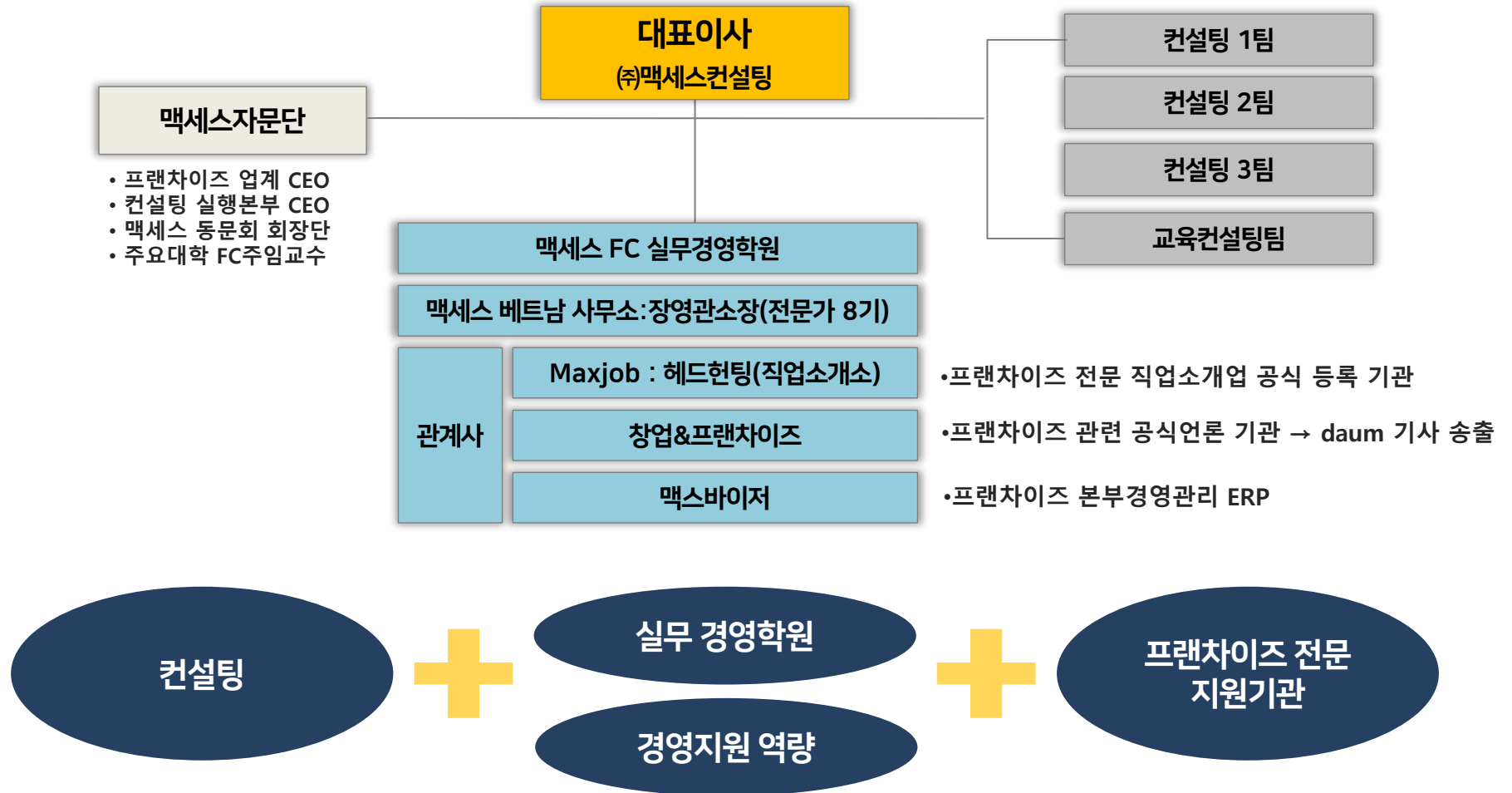
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2004) 6쇄 발행
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2008) 개정판 발행
- 프랜차이즈 경영론 (버리커뮤니케이션, 2010), 초판 발행
- 프랜차이즈 시스템 실무 (중앙경제평론사, 2013) 초판발행
- 프랜차이즈 사업 성공비밀노트 (중앙경제평론사, 2016) 초판 발행
- 2017 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 2018 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2018) 초판발행
- 2019 프랜차이즈 산업통계보고서(버리커뮤니케이션, 2019) 초판발행
- 300대 브랜드 서바이벌 가이드(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 1등 가맹점으로 본 프랜차이즈 (창업&프랜차이즈, 2020) 초판발행
- 컨버전 프랜차이즈 전략에 대한 연구(2011)
- 프랜차이즈 기업의 핵심역량과 시장지향성:환경 불확실성,경쟁우위와 경영성과의 관계(2012)
- 선행적 대응을 통한 프랜차이즈 뉴비즈 론칭 사례-맥주바켓성공사례(2012)

방송 경력

MBC <일요일 일요일 밤에> -[신동엽의 신장개업] (1999)
 SBS <뉴스와 생활경제>-[클릭 머니] (2004.7 ~ 2005.3.)
 한국경제 - [우리가게 주치의] (2006~2006.12)
 한국경제 -[성공TV] (2008~),한국경제 - [소상공민 - 헬프 창업](2009.7~2009.10)
 한국경제 TV 생방송창업정보센터 MC(2010.02~)



조직 및 주요사업 소개



조직 및 주요사업 소개

국내 유일 프랜차이즈 산업 통계 현황 발간

맥세스컨설팅의 산업통계보고서는 2013년 기획, 2017년 민간기업 최초 출판

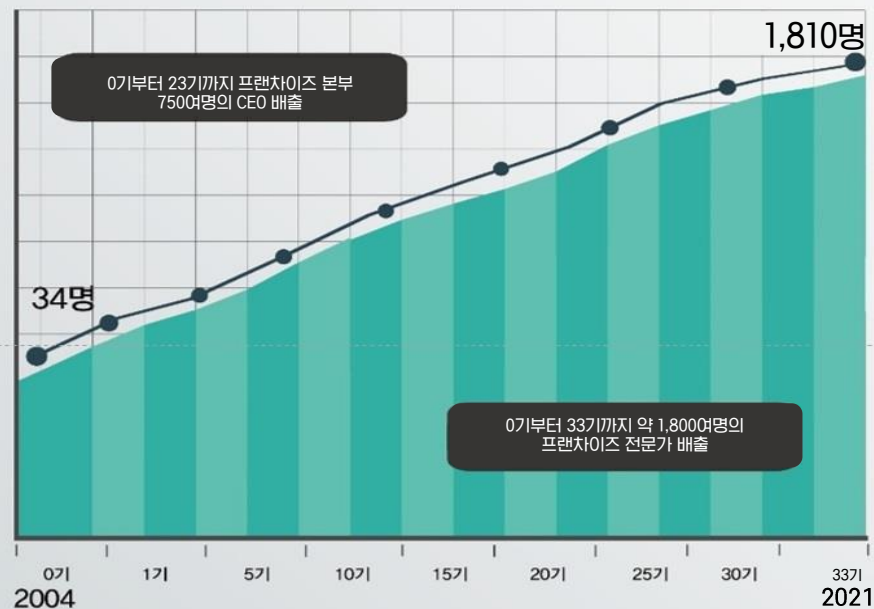
- 2015년 처음 보고서로 발간, 올해까지 6번째 산업통계보고서 발간
- 2020년 4번째 정식 출판 / 2021년 보고서는 내년 4월 예정!



조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 실무경영학원 CEO와 실무담당자를 위한 교육으로 프랜차이즈 사업 성공과 직결

맥세스 프랜차이즈 경영학원



맥세스 프랜차이즈 경영학원에서는 현장 중심의 커리큘럼과 실무 경험이 풍부한 전문 강사진이 최고의 전문가를 양성합니다.

“자랑스러운 맥세스 교육과정 수료생의 성장 & 성과”

01

30개 미만의 본부 CEO에서
200% 이상 성장한
수료생 기업 다수배출

02

사원에서 부장/ 임직원으로
성장한 수료생 다수배출

03

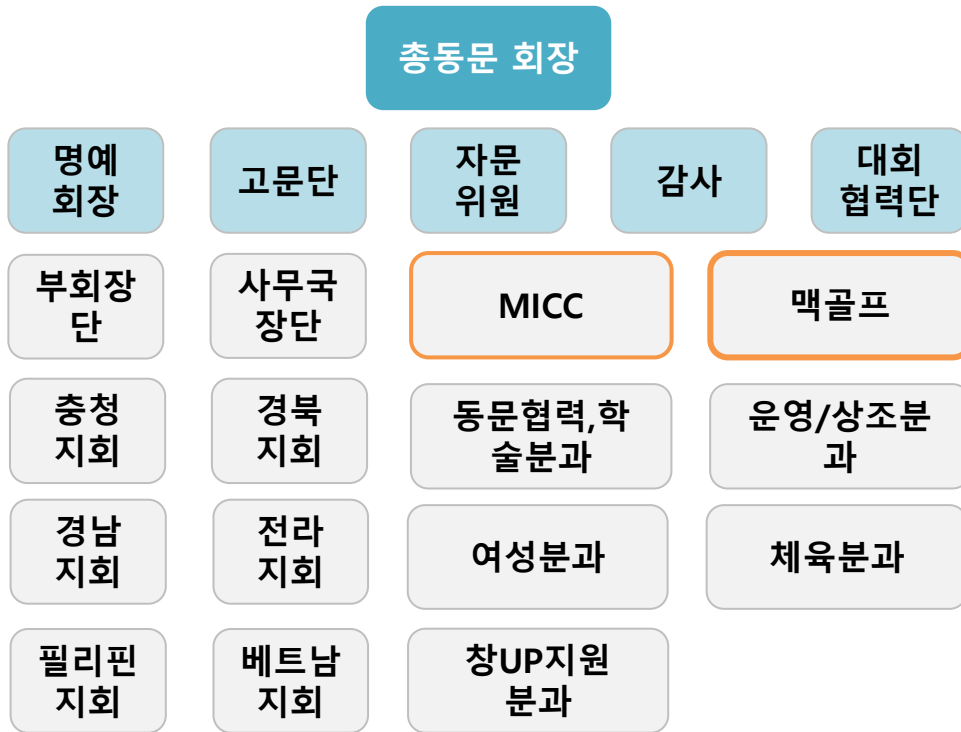
협력사의 매출신장을
30% 이상의 기업으로
성장배출

750여개
프랜차이즈 본사의
1,800여명의
프랜차이즈
실무 전문가 배출

조직 및 주요사업 소개

맥세스 총동문회 & (사)외식·프랜차이즈 진흥원

총동문회 회장을 포함 5개의 임원단과 8개의 국내·해외 지회
그리고 7개의 운영분과를 운영 중



사단법인 외식·프랜차이즈진흥원
Foodservice & Franchise Agency

농림수산 식품부 산하의 기관으로 농축산물 생산 및 가공업자와 국내 다수 외식 프랜차이즈 망을 연결하는 판로의 역할을 하며, <맥세스CEO과정>과 <MICC - 맥세스 혁신 CEO 클럽> 과 함께 교육과 공유가치로 외식프랜차이즈 산업의 상생에 이바지 하고 있음.

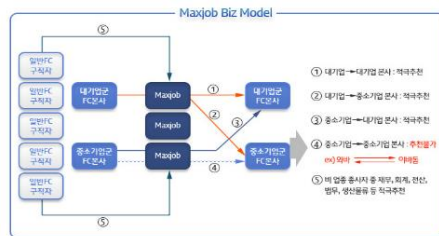
<중점사업>

- 농축산식품 FC 기업으로 판로개척
- 프랜차이즈 벤처기업 육성사업
- 청년창업 프랜차이즈 사업화

조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 관련 전문 사업영역 구축

프랜차이즈 특화 전문인력의 부재로 업계 최초 헤드헌팅사업 진행
수년의 노하우로 운영중인 프랜차이즈 전문 언론사 자회사



*직업소개사업
(제2011-3000159-14-5-00011호)



*ERP 시스템
→ 본사를 위한 슈퍼바이저 솔루션



*인터넷 신문 www.fcmedia.co.kr
→ Daum 기사 송출

실무형 프랜차이즈 전문가 과정 저작권 등록

제 C-2011-010129 호

저작권 등록증

1. 저작물의 제호(제목) 프랜차이즈 실무교육

2. 저작물의 종류 어문저작물>기타

3. 저작자 성명(법인명) 서민교

4. 생년월일(법인등록번호)

5. 창작연월일 2010년12월

6. 공표연월일 -

7. 등록연월일 2011년10월19일

8. 등록사항 성명 : 서민교, 창작 : 2020년 08월 2

「저작권법」 제53조에 따라 위와 같이

한국저작권위원회

제 20200111070 호

벤처기업확인서

업 체 명 : (주)맥세스컨설팅
대 표 자 : 서민교
소 재 지 : 서울특별시 중로구 중로8길 17 우정빌딩 3층
확 인 유 형 : 기술평가보증기금(기술보증기금)
평 가 기 관 : 기술보증기금
유 효 기 간 : 2020년08월24일 ~ 2022년08월23일

위 업체는 벤처기업육성에관한특별조치법 제25조의
규정에 의하여 벤처기업임을 확인합니다.

2020년 08월 24일

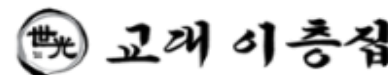
1KIBO 기술보증기금 이사장

- 2004년 9월 맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정 초대기수로 시작
- 타 교육기관 및 타 업체의 교육내용 무단 사용에 따라 2010년 12월 저작권 등록 신청
- 2011년 10월 19일 저작권 등록 완료

국내 유일한 프랜차이즈 교육 지적재산권
“맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정”
→ ‘벤처기업’으로 인증 받음

“외식업 프랜차이즈시스템구축 사례”

- 2021 [선비꼬마김밥] 프랜차이즈시스템재구축(21.1~21.6)
[윤경양식당] 대박집 FC시스템 구축(20.12~21.4)
[준식당] 대박집 FC시스템구축(20.12~21.4)
- 2020 [얼맥당] 대박집 FC시스템 구축(20.3~20.11)
[금커피별빙수] 신규브랜드 FC시스템구축(20.5~20.8)
- 2019 [멘야마뜨리] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.07~19.12)
[푸라닭] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.07~19.12)
[피자마루] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
[빵장수단팔빵] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
[국수나무] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
[걸작떡볶이] 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)
[조선화로집] 상권분석을 통한 매출예측모델 컨설팅(19.05~19.10)
- 2018 [역전할머니맥주] 맥주전문점 FC 시스템 재구축 (18. 11~19. 01)
[빵장수단팔빵] 단팔빵전문점 FC시스템 재구축 (18. 05 ~ 현재까지 자문)
[신포가빈] 신규고기전문점 FC 시스템 구축 (17. 12 ~ 18. 40)
- 2017 [존쿡델리미트] 신규브랜드 FC 시스템 구축 (17. 03~09)
- 2016 [교대이층집] 신규 삼겹살전문점 FC시스템 구축(16. 10~17. 02)
[인건푸드] 청국장과 보리밥 FC시스템 재구축(16. 06~10)
[푸드존] 신규브랜드 FC 시스템 구축 (16. 01~10)
- 2015 [농협 목우촌] 또래오래 브랜드진단(15. 11~15. 12)
[신포우리만두] FC시스템 재구축(15. 05~15. 09)
[놀부보쌈] FC시스템 재구축 (15. 02~15. 08)
[놀부부대찌개] FC시스템 재구축(15. 02~15. 06)



~이후는 맥세스 홈페이지 참조 (www.maxcess.co.kr)

“서비스업 프랜차이즈시스템구축 사례”

2020	[얼굴필라테스] 피부미용 FC 시스템구축(20.8~20.11)	
2019	[월드크리닝] 세탁편의점 FC 시스템 재구축 (19. 01~05) 상권분석을 통한 매출예측 모델 컨설팅(19.05~19.10)	
2018	[메리메이드] 청소서비스업 FC 시스템 구축 (18. 05~10)	 
2017	[플랜에이] 프리미엄독서실스터디카페 FC 시스템 구축 (17. 02~06)	
2016	[위드이노베이션] 여기어때 호텔FC 시스템 구축 2차 컨설팅(16. 06~08) [위드이노베이션] 여기어때 호텔FC 시스템 구축(16. 01~06)	
~2015	[세어하우스 우주] FC 시스템 구축 (15. 11~16. 02)	
	[㈜SM어뮤즈먼트] 노래방 신규브랜드 FC 시스템 구축(12. 01~12. 07)	
	[㈜그린포인트] 신규브랜드 카쉐어링 그린카 Lock-in 시스템구축(12. 02~12. 05)	
	[통인서비스마스터] 이사 FC 시스템 구축(10. 01~10. 06)	
	[현대산업개발 아이서비스] 신규브랜드 재가요양 FC 시스템 구축(08. 02~08. 12)	
	[SK에너지] e-commerce FC 진입전략(06. 10~06. 12)	

“도소매업 프랜차이즈시스템구축 사례”

2019

[외국계 생활용품 전문점] FC 시스템 구축(19.10~20.02)

외국계 생활용품 전문점
(000brands korea)

2015

[농협 한삼인] FC시스템 재구축 2차 컨설팅(15. 10~15. 12)

[농협 한삼인] FC시스템 재구축(15. 05~15. 10)

[골프존] 골프존마켓 매출예측시스템 구축(14. 12.~15. 04)

[옵티마케어] KPI 성과지향적 목표관리(14. 01~14. 04)

GOLFZON



OPTIMA 옵티마

장수도심대
영수문 ☆☆☆☆☆

~2014

[㈜장수산업] Conversion FC 시스템 구축전략(13. 03~13. 08)

[㈜웅진식품] 건강기능식품 신규브랜드 FC 시스템 구축 (11. 01~11. 10)

[지오영] 약국 신규브랜드 FC 시스템 구축(10. 10~11. 07)

[나들가게] 신규브랜드 모델개발 및 매뉴얼 구축(10. 03~10. 12)

[SK에너지] Lock-In System구축 전략 수립(09. 12~10. 03)

[풀무원 생활건강] by 올라 신규브랜드 FC 시스템 구축(05. 07~06. 06)

[정관장] 컨설팅 2차 진행 및 교육 PGM구축(04.11~05. 12)

[정관장] 홍삼 신규브랜드 FC 시스템 구축(03. 09~04. 11)

→ (주)맥세스컨설팅의 출발점

woongjin
웅진식품

Pulmuone

정관장

나들가게

SK energy

제 24기 프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정 교육 신청서

인적 사항	성 명		생년월일	년 월 일
	E-mail			
	핸드폰		집 전 화	
	집주소			
회사 현황	회사명		부서 / 직위 / 직책	
	보유브랜드			
	회사주소			
	회사전화		팩스	
	회사 소개			
기타 사항	프랜차이즈 연관성	■ 프랜차이즈 진행여부 : 하고있다 () 아직 안하고 있다() ■ 현재 운영하고 있는 프랜차이즈 브랜드 가맹점 개수 : ()		
	인지경로	이 과정을 어떤 경로를 통하여 알게 되셨습니까? 1. 홈페이지 2. 블로그 3. 페이스북 4. 광고/뉴스 5. 지인 소개(지인성함 :) 6. 기타(_____)		

맥세스 교육 운영과 동문회 활동 목적으로 개인정보 보호법 제 15조 등의 근거로 개인정보의 수집이유에 동의함에 따라 상기 본인은 제24기 <프랜차이즈 본부구축 성공 CEO과정>에 신청합니다.

년 월 일

신청자: _____ (인)