

위드 코로나와 프랜차이즈 산업 뉴 노멀 시대

제26기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정



주최 · 주관

(주)맥세스컨설팅 (사)외식·프랜차이즈진흥원

한글

맥세스총동문회



CONTENTS

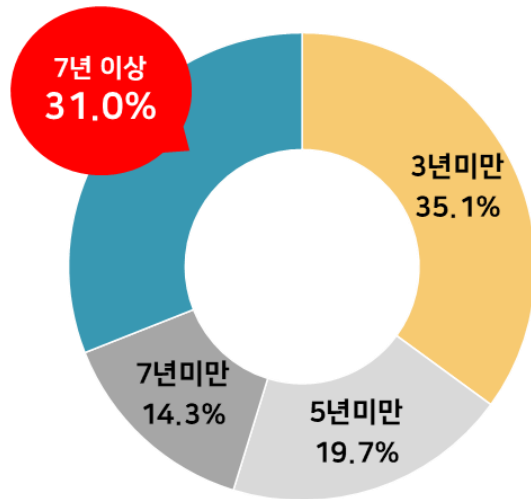
- I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 필요성
 - II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법
 - III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징
 - IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 성과 사례
 - V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요
 - VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램
 - VII. 회사소개
- [첨부] 교육 신청서

I. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 의 필요성

프랜차이즈 본부 7년 생존 경영 필요성

프랜차이즈 사업의 성공 사례가 속출함으로써, 영속할 수 있는 우수한 프랜차이즈 본부 구축을 위한 체계적인 경영 시스템 구축이 절실한 실정임.

국내FC산업규모



출처: 2022 프랜차이즈 산업통계보고서; (주)맥세스컨설팅

브랜드 평균 존속년수



프랜차이즈 본부운영 문제에 따른 각종 분쟁이 증가하며 본부와 가맹점 성장을 저해하고 있음.

인플레이션 및 위드코로나로 프랜차이즈 산업규모는 더 악화 될 전망

II. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정을 통한 본부 구축 방법

맥세스 본부구축 CEO과정은 운영중인 브랜드에 대한 Biz모델을 검증하고 그에 맞는 본부구축방법을 배우는 과정이며...

맥세스 CEO 과정은?

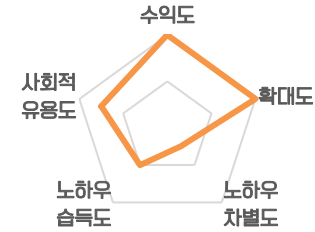


Biz모델진단

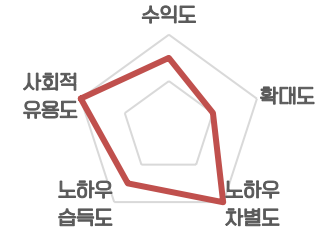
구분	진단항목	평가				
		1점	2점	3점	4점	5점
1. 수익도 20	현재 운영중인 점포의 평균 연매출은 얼마입니까? (단위 : 만원)					
	현재 운영중인 점포의 투자회수기간은 몇 년입니까?					
	현재 운영중인 점포의 점주의 연수입은 얼마입니까?(단위: 만원)					
2. 확대도 20	상권의 크기는?(단위 : 명)					
	개설 가능한 입지는 몇 종인가?					
	점포 확대가 전체에 어떤 영향을 주는가?					
3. 노하우차별도 20	브랜드 지명도는 어느 정도입니까?					
	상품, 서비스에서 타사보다 얼마나 뛰어납니까?					
	정보 시스템에서 타사보다 얼마나 뛰어납니까?					
4. 노하우습득도 20	노하우 습득에 걸리는 기간은?					
	노하우 유지를 위한 기계화(자동화) 수준					
	노하우 유지를 위한 집중화(집중가공 등) 수준					
5. 사회적유용도 20	고객층의 범위					
	상품,서비스는 미풍 양속에 맞는가?					
	점포 등이 지역생활에 불쾌감을 주지 않는가?					

진단결과

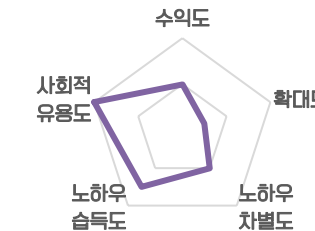
대응전략



전략/실행1



전략/실행2



전략/실행3



CEO의 교육 목적은 단순 인맥과 명성/명예교육이 아닌 제대로 된 프랜차이즈 본부경영 시스템구축을 이해하여 공정경영과 지속적인 가맹사업 확장이어야 함

III. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 특징

본 교육은 다수의 프랜차이즈기업 컨설팅 경험을 통한 축적된 Know-How를 집약해 전달 함으로써, 프랜차이즈 사업의 비즈니스 모델 적합성과 구체적 실행 방법을 점검하고, 사업의 장애 요인 등을 제거하여 체계적 프랜차이즈 기업 경영에 도움을 줄 수 있도록 구성 되었음.



맥세스 CEO 과정은 국내 유일 사례중심과 풍부한 노하우를 가지고 경영에 적용할 수 있는 체계적인 교육 진행

프랜차이즈 사업성 진단 및 산업론·경영이념 수립방법

지속강화되고 있는 가맹사업법 대응 본부구축 방법

대기업, 중견 프랜차이즈기업 표준화와 본부 경영시스템 구축사례 중심 강의

프랜차이즈 아이템 및 아이디어 사업 노하우 접목 사례

프랜차이즈 산업의 뉴노멀에 대한 대응 전략

※ 프랜차이즈 컨설팅 기업 최초, 프랜차이즈 본부 시스템 구축 저작권 외 기타
컨설팅 · 교육 프로그램 지적재산권 및 기술 보유로 벤처기업으로 인증

IV. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 교육 성과 사례

따라서, 맥세스 교육은 프랜차이즈 브랜드의 성장의 요람이며, 교육 이수 후 본부 대표님들의 노력으로 만들어지고 있는 브랜드임.

교육 전 후 주요 브랜드



380여명의 숨겨둔 다수 브랜드의 CEO분들이 만들어 가고 있습니다.

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

1. 프로그램 개요

프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정은 총 49.5시간의 본 강의 총 10주에 걸쳐 교육을 진행할 예정임.

프로그램 개요

오리엔테이션
(1H)

18년의 컨설팅 노하우와 실제 사례 자료를 통한 프랜차이즈 본사·본부구축강의

STEP 0.
프랜차이즈
사업의 이해

4.5H

STEP 1.
프랜차이즈
사업진단

5H

STEP 2.
프랜차이즈
UNIT표준화

15H

STEP 3.
프랜차이즈기업
체제 구축

20H

STEP 4.
TOOL류 구축

4H



STEP 4. TOOL 류의 작성 사례
STEP 3. 프랜차이즈기업 체제의 구축 사례
STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화 사례
STEP 1. 현상분석과 프랜차이즈 사업 진단 사례
STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해

최종정리 및
수료식
(1H)

V. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

교육과정명	제26기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정
교육대상	• 대박점(직영점) 프랜차이즈화를 하고 싶은 CEO • 프랜차이즈 기업을 경영하면서 제 2도약이 필요하여, 프랜차이즈 경영시스템을 재구축 해야하는 프랜차이즈 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2브랜드 신규기획을 희망하고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 신규 사업전개에 어려움을 겪고 있는 기업 • 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 사업에 쓰라린 실패를 경험한 기업 • 나도 모르게 유사 프랜차이즈를 운영하고 있는 CEO
교육목표	• 대박점(직영점) 프랜차이즈 시스템 구축과 성장비법 제시 • 가맹점을 운영중인 프랜차이즈기업의 단계별 프랜차이즈 시스템 구축 방법 제시 • 7년 생존을 위한 프랜차이즈 기업으로서의 사업모델 정립 • 기업의 취약점에 해당하는 사례중심 집중 교육을 통한 프랜차이즈 사업 지속 성장 모델 구축
교육특전	• Biz model에 따른 '가맹계약서&정보공개서' 무료검토 및 수정(단,교육이수 후 3개월 안까지), 1:1 자문 멘토링 • 맥세스컨설팅 대표 명의 수수료증. 사)외식·프랜차이즈 진흥원 회장 명의 / 맥세스 혁신 CEO Club 가입 자격 부여
교육일정	2022년 10월 18일~ 12월 20일 (매주 화) 13:00~18:00
교육인원	30명 내외
교육비	280만원(부가세 면세)/ 계좌번호 : 국민은행 423701-01-131512 예금주 : (주)맥세스컨설팅
교육장소	맥세스교육장(서울 종로구 관철동 43-13 우종빌딩 3층)
제출서류	교육신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부, 반명함판 사진 1부 (사진 파일 가능)
문의	02-549-2324 / FAX 02-3443-3487 / E-mail maxedu1@naver.com (교육컨설팅팀)

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

대박집, 중박집(100개 미만) 사장님에서 프랜차이즈 CEO 로 재탄생

프랜차이즈 본부 구축만 잘해도 사장님에서 CEO로 바뀐다!

우리 기업과 동일한 상황이었던 선배 기업의 컨설팅 사례로 해답을 찾아보자!

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
1주	입학식	오리엔테이션	교육 오리엔테이션 및 수강생 소개		0.5	진행자
	STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해	1. 프랜차이즈 시스템 이해와 기획 I	- 프랜차이즈 단어 많이 들어보셨죠? 근데 '찐'프랜차이즈를 아시나요? - 브랜드 12,000개 시대, 예비가맹점사업자에게 선택 받고 살아남을 수 있을까?	➢ 판례 : 유사 프랜차이즈 찐 의미 판결 사례 ➢ 2022 프랜차이즈 산업통계현황 - 브랜드 등록현황 사례	2	서민교 대표
		2. 프랜차이즈 시스템 이 해와 기획 II	- 실제 기업 사례로 알아보는 프랜차이즈 본부 구축을 해야하는 이유? 1. Start-up 기업 (금커피별빙수, 얼맥당) 2. 직영점 1~3개로 가맹사업이 시작하고 싶을 때 (교대이층집) 3. 가맹점 30~50개로 본부시스템을 재구축하여 가맹점 100~200개의 기업으로 성장시키고 싶을 때 (역전할머니맥주, 선비꼬마김밥)	➢ 로열티 규정은 고무줄이 아니다 (분쟁사례)	2	
2주	STEP 1. 프랜차이즈 사업 진단	3. 포스트 코로나 프랜차이즈 본부 생존전략	<새로운 마켓 시대의 외식업 생존전략>		2	김태희 교수 (경희대)
		1. 본부 이념 체계 진단 및 본부 구축 사례	- 나도 대상이 될 수 있다. 프랜차이즈 오너리스크 예방하는 방법 - 프랜차이즈 Biz. 산업론 / 방향 매김 연구 사례 - 경영철학, 경영원칙, 경영이념의 설정 사례를 통한 벤치마킹 ex)일본, 국내 사례	➢ 오너리스크('19) ➢ 인앤아웃버거 예시 ➢ 놀부 예시	2	서민교 대표
		2. 프랜차이즈 비즈니스 모델 및 프랜차이즈 사업성 진단	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 비즈니스 모델 - 신규 브랜드 론칭, 대박점 및 기존 운영 본사 비즈니스 모델과 비즈 니스 컨셉 진단	➢ 1+1제도 이해('19)	1	

* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

당신도 제2의 '똥죽똥죽'이 될 수 있다, 미투브랜드 피해를 예방하는 비법

브랜드컨셉부터 상품노하우를 통한 내 브랜드 지키기
표준화를 통한 브랜드 지키기

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
3주	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	수강생 혹은 선배기수들과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		1. 타겟과 제공상품의 표준화를 통한 컨셉 설정	- 타겟의 표준화 - 표준상품(메뉴) 구성 및 도입		2	김문명 박사 (맥세스 컨설팅 책임 연구원)
		2. 그리고 가맹조건 표준화 사례	* 한번 정한 로열티 변경이 가능할까요? - 적정로열티 산정이 핵심 Key - 가맹비/계약이행보증금 상권조사비 등	➢ 할인시 세무적 문제 ➢ 불공정 행위		
		3. 업종 운영 Know-How 정립 사례	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 매출을 올리는 노하우 - 판매 촉진 노하우 및 정립 방법 : 고객을 끌어당기는 차별화 경쟁우위 요소 도출 - Know-How 및 시스템의 명확화 표준화 - Know-How 의 표준 정립	➢ 판매장려금 공개(19) ➢ 점주 70%동의(20) ; 12조 6항, 광고 50% 동의 ➢ 불공정 거래 행위	2	서민교 대표
		수강생 혹은 선배기수들과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
4주	분쟁 ·소송의 80~90% 발생 부분	4. 영업표지 및 Visual Identity - 비즈니스 모델	* 상표권 없으면 프랜차이즈 하지마세요 - 상표권 분쟁사례 - 현재 사용하는 Visual 관련 규정 설정으로 브랜드 지키기 - BI전략 및 지적재산권 검증	➢ 상표분쟁내용 ➢ 미 등록시 배상내용 ➢ 교대 이층집 예시 ➢ 역전할머니 맥주 예시	2	김민철 변리사
		5. 상권 표준화 분쟁의 90%	- 배달앱전성시대 : 깃발의 범위가 영업지역일까? - 상권조사를 통한 영업지역 설정 - 매출 예측 시스템 / 평가항목 조사 방법 설정 - 가맹점 개발 시 가맹사업법 적용 방법 사례 - 허위과장정보제공 사전 방지를 위한 객관적이고 과학적인 상권조사	➢ 영업지역 설정 의무 위배 ➢ 허위 과장 정보 제공 ➢ 로드숍 상권과 배달 상권 분쟁 ➢ 두끼 예시 ➢ 설빙 예시	2	서민교 대표

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

당신도 제2의 '똥죽똥죽'이 될 수 있다, 미투브랜드 피해를 예방하는 비법

브랜드컨셉부터 상품노하우, 운영노하우를 통한 내 브랜드 지키기
표준화를 통한 브랜드 지키기

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
5주	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	수강생과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		6. 입지 표준화	- 기존 점포의 입지 평가 및 매출 분석 - 입지 평가 항목 설정 및 평가 기준	➢ 영업지역 설정 / 변경시 합의(18) ➢ 객관적 조사 방법 ➢ 징벌적 손해소(17) ➢ 얼맥당 사례 ➢ 조선화로 사례	2	서민교 대표
		7. 입지·상권 표준화 도상실습	* 반드시 표기해야 할 영업지역 설정 기준 근거 마련하기 (입지상권 팀별 도상실습, 발표) - 가맹점주 상권이 넓다고 임의 변경 하면? - 예상매출 제공 근거를 마련하는 기준			
		8. 입지 · 상권	* 설마 영업지역을 변경 500미터로 설정하셨나요? - 가맹계약서 반영방법 - 출점 점포사업계획서 작성 포맷과 가맹사업법 9조1항~5항 허위 과장정보제공 대응 방법 - myyoungdang.com 현장 시뮬레이션		➢ 예상매출액 허위제공 ➢ 공정위 제공방식에 예정지 간 거리 표 기	2
6주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	수강생과 함께하는 Q&A (각자 질문 준비해오기)			1	서민교 대표
		1. 가맹점 개발을 위한 시스템 구축 사례	* 가맹사업법 위반의 대부분은 가맹점 상담에서 개발담당자 말한마디에 수익원대 손해배상해준 사례 - 말 한마디 잘못하면 역대 손해배상, 징벌적 손해배상 피하는 노하우	➢ 허위정보제공(19.11.20) ➢ 정보공개서 의무 제공	2	서민교 대표
		2. SV 관리체계 구축 사례	- 슈퍼바이저 부분 조직 관련 규정 검토 - 슈퍼바이저 업무표준 규정 사례 - 경영관리시스템을 통한 효율적 관리 (프랜차이즈 경영관리시스템ERP → 맥스바이저)	➢ 가맹점주 동행(20) ➢ 겸업조항 · 경업조항 ➢ 경업조항분쟁시 교육 ➢ 즉시해지 : 해지2월 내 2회 법 위반 내 용 공지 ➢ 제품(원부자재)자점 삽입	2	서민교 대표

* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

가맹점 100개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 7,000개(2020년 기준) 중 100개 점포 이상 브랜드는 고작 390개(5.7%)뿐!
프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0.
이해

STEP 1.
진단

STEP 2.
표준화

STEP 3.
구축

STEP 4.
Tool

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
7주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	1. MKT 체계 구축	-프랜차이즈 본부 마케팅 체계 구축 사례(4P+1L) ; CEO가 알아야 할 판매촉진 사례 중심으로 매출 증대 하는 방법	➢ 광고동의 50%; 판촉동의 70% ➢ 비용부담	2	서민교 대표
		2. 물류체제의 구축 사례	* 달콤한 유혹 : 물류리베이트 때문에 가맹본부 망가진다 - 원부재료 공급 시스템의 구축 및 도입 사례 - 수 발주 시스템, 배송시스템 구축 사례 - 3자 물류의 득이나 득이나 : 물류사 변경했더니 기존 가맹점에 지속 공급하면.. 본사 대응 방법은?	➢ 리베이트 금지법 ➢ 특수관계인 경제적 이익 ➢ 통행세	2	오성주 대표 (에스디 푸드)
		3. 프랜차이즈 Big Date활용 시에	-21세기 빅데이터 시대의 이해와 활용 사례 -프랜차이즈 기업의 효율적 SNS 활용 방법 : 가맹점 발굴, 브랜드 이미지	➢ 영업지역 설정	1.5	김태현 대표 (태신기 획)
8주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	워크샵 예정 <국내 or 해외>				

* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

VI. 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 프로그램

2. 세부 프로그램

가맹점 100개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 7,000개(2020년 기준) 중 100개 점포 이상 브랜드는 고작 390개(5.7%)뿐!
프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP 2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP 4. Tool
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
9주	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	8. 노무관리	* 직원과 가맹점주 문제로 뒷목잡는 CEO 위한 복잡한 노무·계약 관리 - 직원이 퇴사해서 유사 가맹본부를 만들 때 대응 노하우 - 경력사원 채용했더니 역량 미달, 채용 방법은? - 직원이 그만두고 경쟁사로? 점주가 간판 바꾸고 가맹사업을 하면? - 미리 대비하는 프랜차이즈본부 노사관리 - 프랜차이즈 노사분쟁 사례 및 본부 대응 방안을 미리 대비해야함	➢ 직원들 경업 시 처리 ➢ 비밀유지. 영업비밀조항 ➢ 단체교섭권(20)	2	안원복 노무사
		9. 본부의 기능과 성과지향적 목표관리 사례	* 조직 및 인사 관리 / 성과 지향적 목표관리(KPI)를 해야하는 이유 - 조직 구성 및 역할에 대한 이해 - 사업단계별 인력 운영 사례 / 노무관리 사례 - 경력사원 채용 꿀 팁 - 연봉 계약, 모두가 만족하는 방법은?	➢ 옵티마케어 사례	1	서민교 대표
		10. 교육훈련 체계 구축 사례	- 개점 전,후 사전 교육훈련 프로그램 운용사례 - 교육대상자의 검토와 실시요령 운용 사례 - 교육담당자의 업무와 역할	➢ 해지 사유와 연계하는 방법	2	서민교 대표
10주	STEP 4. Tool류 구축	1. 계약서/ 정보공개서, 위생 등 리스크 관리사례	- 가맹계약서/ 정보공개서, 위생 기타 리스크 :가맹계약서 설계 방법 등 - 유형별 대응사례 (고객대응/가맹점) :예상매출액 의무제공, 가맹사업자단체 구성 방향		2	서민교 대표
		2. 각종 매뉴얼 유형	- CEO가 알아야 할 매뉴얼의 종류 (본부용, 가맹점용) - 매뉴얼 작성 및 관리 방법 - 경영관리 Sys.(Franchise Solution)으로 관리하기	➢ 바이더웨이 사례	2	서민교 대표
		수료식	- 수료증 수여 및 기념 촬영		1	진행자

* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

대표강사소개



FC경력

저 서/ 논문

방송 경력

서민교

(주)맥세스컨설팅 대표 / 경영학박사 / 맥세스 프랜차이즈 연구소 소장
 現한성대 지식서비스 & 컨설팅 대학원 교수/프랜차이즈 경영학회 부회장
 現(사)외식산업협회 프랜차이즈 부회장/(사)외식프랜차이즈진흥원 원장



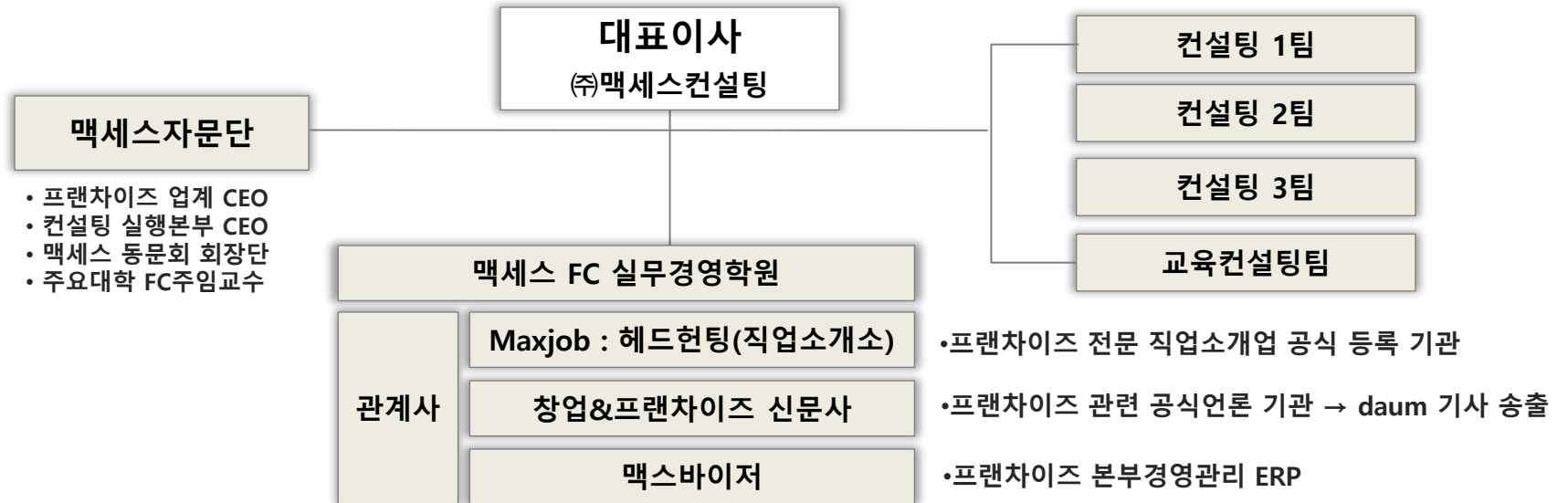
주)씨클케이(1990) 편의점 운영요원,점장,개점,수퍼바이저,점포개발,마케팅,기획
 주)빙그레(1999) 에스프레소 커피,아이스크림,베이커리 프랜차이즈 경영 시스템 구축
 주)LG 화학(2003) 산업재 인테리어 프랜차이즈 경영시스템 구축

- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2004) 6쇄 발행
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2008) 개정판 발행
- 프랜차이즈 경영론 (버리커뮤니케이션, 2010), 초판 발행
- 프랜차이즈 시스템 실무 (중앙경제평론사, 2013) 초판발행
- 프랜차이즈 사업 성공비밀노트 (중앙경제평론사, 2016) 초판 발행
- 2017~2021 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2017~2022) 초판발행
- 300대 브랜드 서바이벌 가이드(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 1등 가맹점으로 본 프랜차이즈 (창업&프랜차이즈, 2020) 초판발행
- 프랜차이즈 창업이나 해볼까?(중앙경제평론사, 2022)'프랜차이즈사업성공비밀노트' 개정판 발행
- 컨버전 프랜차이즈 전략에 대한 연구(2011)
- 프랜차이즈 기업의 핵심역량과 시장지향성:환경 불확실성,경쟁우위와 경영성과의 관계(2012)
- 선행적 대응을 통한 프랜차이즈 뉴비즈 론칭 사례-맥주바켓성공사례(2012)



MBC <일요일 일요일 밤에> -[신동엽의 신장개업] (1999)
 SBS <뉴스와 생활경제>-[클릭 머니] (2004.7 ~ 2005.3.)
 한국경제 - [우리가게 주치의] (2006~2006.12)
 한국경제 -[성공TV] (2008~),한국경제 - [소상공인 - 헬프 창업](2009.7~2009.10)
 한국경제 TV 생방송창업정보센터 MC(2010.02~)
 블로그 : <https://blog.naver.com/maxcess>
 Facebook : <https://www.facebook.com/maxcessconsulting>

맥세스컨설팅 조직 및 주요사업 소개



국내 유일 프랜차이즈 산업 통계 현황 발간

맥세스컨설팅의 산업통계보고서는 2013년 기획, 2015년 민간기업 최초 출판

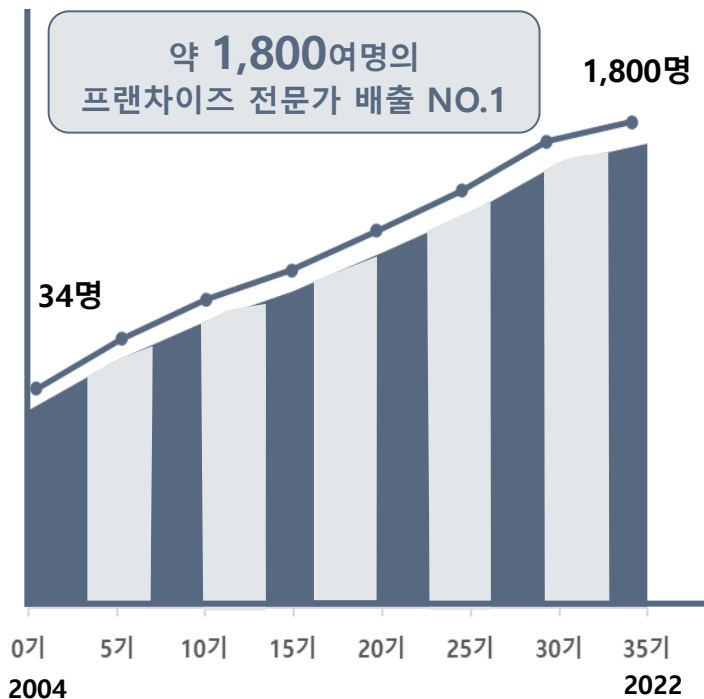
- 2015년 처음 보고서로 발간, 올해까지 6번째 산업통계보고서 발간
- 2021년 5번째 정식 출판 / 2022년 4월 6번째 출판



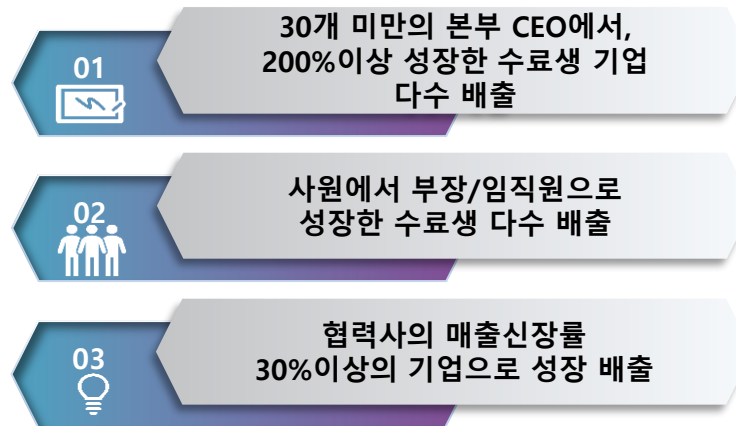
맥세스컨설팅 조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 실무경영학원

CEO와 실무담당자를 위한 교육으로 프랜차이즈 사업 성공과 직결



자랑스런, 맥세스 교육과정 수료생의 성장&성과



- 10명이상 30일 이상 교육을 하는 경우 **학원 등록 필수**
- 부가세 징수/교육비 할인은 **불법 학원 증거**

한성대 지식서비스 컨설팅 대학원
창업&프랜차이즈 컨설팅 석사과정으로 연계 진학
※맥세스 출신 2022년 2월 석사과정 1기 21명이 석사학위 취득

맥세스컨설팅 조직 및 주요사업 소개

맥세스 총동문회 & (사)외식·프랜차이즈 진흥원

총동문회 회장을 포함 5개의 임원단과
8개의 국내·해외 지회 그리고 7개의 운영분과를 운영 중



사단법인 외식·프랜차이즈진흥원

Foodservice & Franchise Agency

회장 : 신정규

(왕빈자전통주막 대표이사 / CEO21기)

농림수산 식품부 산하의 기관으로 농축산물 생산 및 가공업자와 국내 다수 외식 프랜차이즈 망을 연결하는 판로의 역할을 하며, <맥세스 CEO과정>과 <MICC - 맥세스 혁신 CEO 클럽>과 함께 교육과 공유가치로 외식프랜차이즈 산업의 상생에 이바지 하고 있음.

<중점사업>

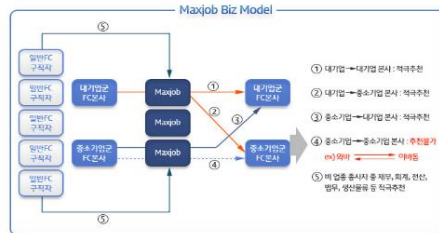
- 농축산식품 FC 기업으로 판로개척
- 프랜차이즈 벤처기업 육성사업
- 청년창업 프랜차이즈 사업화

공식 사이트 : www.FFA.or.kr

맥세스컨설팅 조직 및 주요사업 소개

프랜차이즈 관련 전문 사업영역 구축

프랜차이즈 특화 전문인력의 부재로 업계 최초 헤드헌팅사업 진행
수년의 노하우로 운영중인 프랜차이즈 전문 언론사 자회사



*직업소개사업
(제2011-3000159-14-5-00011호)

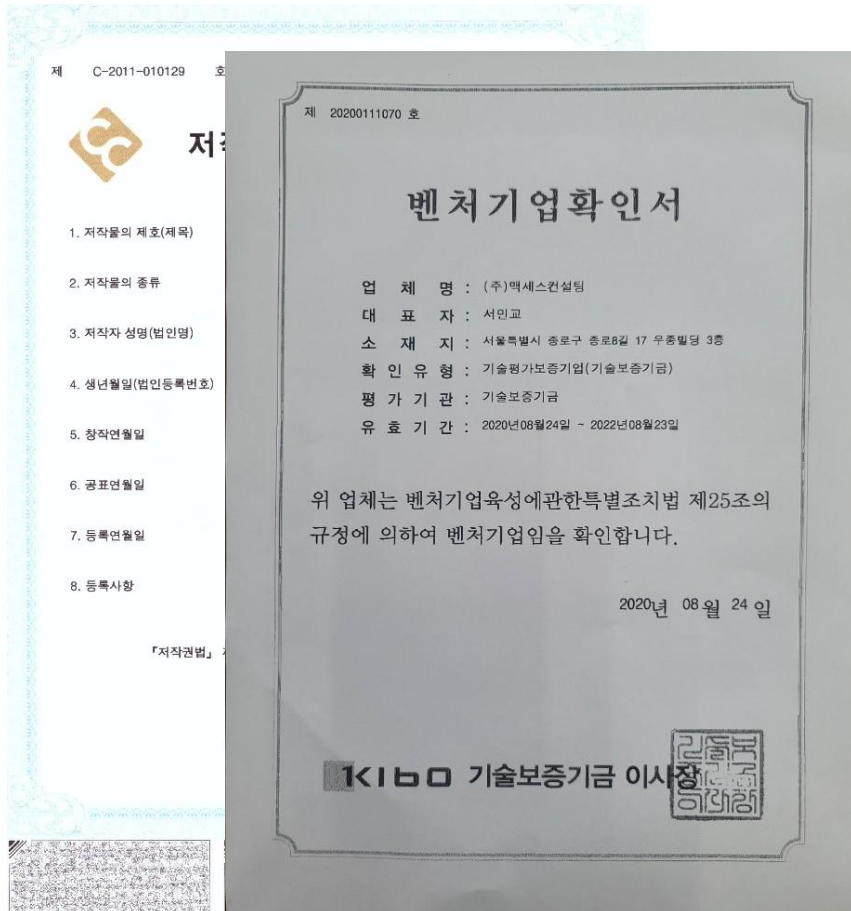


*ERP 시스템
→ 본사를 위한 슈퍼바이저 솔루션



*인터넷 신문 www.fcmedia.co.kr
→ Daum 기사 송출

실무형 프랜차이즈 전문가 과정 저작권 등록



- 2004년 9월 맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정 초대기수로 시작
- 타 교육기관 및 타 업체의 교육내용 무단 사용에 따라 2010년 12월 저작권 등록 신청
- 2011년 10월 19일 저작권 등록 완료

국내 유일한 프랜차이즈 교육 지적재산권
“맥세스 실무형 프랜차이즈 전문가 과정”
→ ‘벤처기업’으로 확인 받음

맥세스컨설팅 주요 컨설팅 실적

1

TOTAL 가맹본부 설립

가맹사업을 시작하기 위한 본사 시스템 구축
사업타당성부터 신규시장진입전략, 모델샵, 본사 구축 과정



2

대박집(직영점) 가맹사업화

직영점이 있는 상태에서 가맹사업형태로의 전환
가맹점 표준화, 본사수익구조 등의 확립



3

프랜차이즈 브랜드 리뉴얼(재구축)

기존에 프랜차이즈를 운영하고 있는 회사 대상
브랜드 자체를 리뉴얼하거나 비즈니스모델을 재구축



맥세스 홈페이지 참조 (www.maxcess.co.kr)

맥세스컨설팅 컨설팅 상품



프랜차이즈 전문

맥세스 컨설팅 상품

*토탈 프랜차이즈 시스템 구축 기준 컨설팅 프로세스

STEP 1 (1개월)
환경분석/시장진입전략

STEP 2 (2개월)
FC Unit 표준화

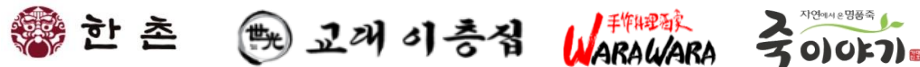
STEP 3 (2개월)
모델샵 개점 및
재표준화

STEP 4 (1개월)
FC본부구축 및
가맹사업전개

토탈 프랜차이즈시스템 구축



대박집 가맹사업화



재구축 및 리브랜딩 등



상권분석 기반 매출예측모델



외 다수의 브랜드 컨설팅 진행

제 26기 프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정 교육 신청서

인적 사항	성 명		생년월일	년 월 일
	E-mail			
	핸드폰		집 전 화	
	집주소			
회사 현황	회사명		부서 / 직위 / 직책	
	보유브랜드			
	회사주소			
	회사전화		팩스	
	회사 소개			
기타 사항	프랜차이즈 연관성	■ 프랜차이즈 진행여부 : 하고있다 () 아직 안하고 있다() ■ 현재 운영하고 있는 프랜차이즈 브랜드 가맹점 개수 : ()		
	인지경로	이 과정을 어떤 경로를 통하여 알게 되셨습니까? 1. 홈페이지 2. 블로그 3. 페이스북 4. 광고/뉴스 5. 지인 소개(지인성함 :) 6. 기타()		
	교육비 결제 방법	1. 계좌이체 () 2. 카드결제 ()		

맥세스 교육 운영과 동문회 활동 목적으로 개인정보 보호법 제 15조 등의 근거로 개인정보의 수집이용에 동의함에 따라 상기 본인은 제26기 <프랜차이즈 본부구축 성공 CEO과정>에 신청합니다.

년 월 일

신청자: _____ (인)