

포스트코로나로 인한 비대면(언택트)시대? 컨택트 시대?  
프랜차이즈의 본부와 가맹 매출향상 방법

# 제3기 프랜차이즈 온라인 마케팅 실무 과정

2020.09.



# CONTENTS

## I. 교육 제안의 개요

1. 교육 목표와 필요성

2. 자사 온라인마케팅 check-point

3. 교육의 기대효과

## II. 교육 안내

## III. 교육 프로그램

## IV. 강사진 소개

## V. 참가신청서

# I. 교육 제안의 개요

① 교육 목표와 필요성

Web 3.0시대에 따라 프랜차이즈 산업은 스마트 고객시장과 패러다임의 변화에 적합한 체계적인 온라인 홍보 마케팅의 전략을 효율적으로 운영해야 함. 프랜차이즈 브랜드 흥수 속에서 온라인 마케팅은 사업의 성패를 좌우할 정도로 큰 비중을 차지하고 있음.

## 웹의 진화



- 단방향 정보제공
- 정보제공 중심
- 월드 와이드 웹
- (WWW)중심

- 양방향 정보제공
- 참여·공유·개방형 플랫폼 중심
- 중앙집중형 서버에 데이터관리

- 맞춤형 정보제공(인공지능+빅데이터)
- 개인권리 보장
- 데이터 분산관리(블록체인+클라우드)

## Web 3.0시대 프랜차이즈 기업은?



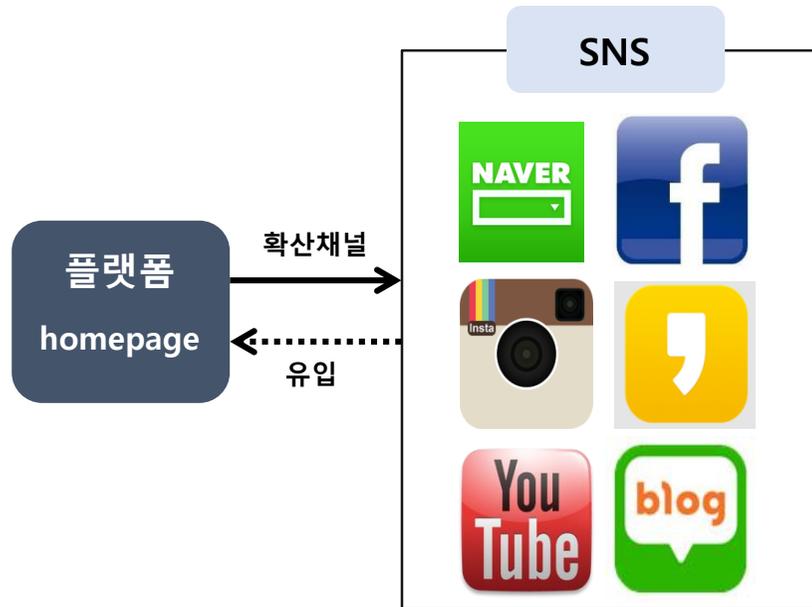
- 프랜차이즈 본사 및 매장의 매출 증대를 위해서는 고객의 방문과 구매를 촉진하기 위한 지속적인 마케팅 활동이 체계적으로 실행되어야 함.
- 하지만, 중소 프랜차이즈 기업 및 개인 창업자의 경우 경제적인 비용 부담으로 도태되고 있는 게 현실임..
- 공식 SNS(Blog, Facebook, Instagram, KaKao Platform 등) 채널 구축을 통해 프랜차이즈 브랜드의 제품 정보와 정보성 콘텐츠 기반의 확산으로 방문자를 유입시키고, 적합한 키워드 별로 다양한 색선택 노출이 원활이 이루어지게 하는 전략적인 운영 프로세스를 구축해야함.

# I. 교육 제안의 개요

또한, '코로나19'가 불러온 시장의 변화는 고객의 활동과 소비가 줄어들고 환경이 악화되어 있지만, 고객의 구매방식과 행동이 근본적으로 바뀌어 가고 있음. 비대면, 언택트 그리고 온라인 구매의 증가는 기존 비즈니스와 마케팅 패러다임을 크게 변화 시킬 것으로 보임.



기존 온라인 홍보마케팅 서비스의 프로세스



포스트코로나시대 홍보 마케팅 서비스

- 1. 배달서비스**



**배달의민족** **요기요**

코로나19로 외식이 줄어들고 배달주문이 크게 늘어남.
- 2. SNS**



채널이 더 다양해지고, 별도의 홈페이지 없이 SNS SHOP기능을 통한 판매프로세스가 확장 됨.
- 3.비대면서비스**



키오스크 및 사이렌 오더등 이미 비대면 오더가 진행되고 있으며, 유통기업들도 구독경제서비스를 통한 유통 아이템을 개발 운영하고 있음.

프랜차이즈 기업은 통합 온라인 홍보 마케팅의 중요성은 인식하고 있으나, 프랜차이즈 특화된 온라인 마케팅 교육 부재 등의 이유로 흐름을 따라가지 못하고 있음. 고객 욕구의 다양화에 의한 시장 세분화 추세에 따라 온-오프라인 채널을 통한 멀티클로스 채널 전략 수립이 필요함.

### 프랜차이즈 기업 고민사항

프랜차이즈만의 특화된 SNS 온라인 교육 부재

대학교 등 SNS 교육 후 FC본부에서 응용 불가능

FC기업 내 온라인 홍보 마케팅을 하고있지만 성과 미비

경제적 비용 부담/ Outsourcing 기준 및 범위 미비



- ✓고객욕구 다양화
- ✓시장 세분화
- ✓온-오프라인 채널

프랜차이즈 특화 온라인 홍보마케팅 방법은?

### 온라인 홍보마케팅 방법

- 방법 1: 가맹본부 임직원의 온라인 마케팅에 대한 중요도와 방법론 교육을 통해 FC본부에 특화된 통합 온라인 홍보마케팅 효과적으로 구축
- 방법 2: 소셜미디어 및 소셜네트워크서비스(SNS)의 다양한 채널에 따른 사용자 연령층 및 특성을 바로 이해하고 주요 고객층의 형성 및 행동 형태 분석하여 적합한 채널 모색.
- 방법3: 텍스트에 비해 이미지의 콘텐츠가 효과적이며, 제품 및 브랜드 특성에 따른 고 퀄리티의 콘텐츠를 발굴하고 제작하기 위한 소셜큐레이션 전략 구축.
- 방법4: 소셜미디어의 플랫폼으로 적합한 바이럴(Viral)마케팅을 전제로 한 키워드 분석 및 발굴, CPC광고, 브랜드, SNS 광고 운영.
- 방법5: 바이럴(Viral)마케팅을 전제로 한 키워드 분석 및 발굴. CPC광고, 브랜드, SNS 광고 운영.

# I. 교육 제안의 개요

## ② 교육 전 자사 온라인마케팅 check-point

하지만, 대부분의 프랜차이즈 기업은 BtoC (고객)를 대상으로 한 맛집 홍보 위주의 키워드, 블로그 광고 등에만 치중하고 있는 게 현실임. 이러한 방법만으로는 브랜드 인지도 및 가맹점 확대에는 한계가 있으며, 프랜차이즈만의 통합적 온라인 홍보 마케팅을 반드시 구축해야 함.

프랜차이즈 기업의 통합 온라인 마케팅 체크사항

채널	영역	진행형태		대상	
		BtB	BtC	가맹본부	가맹점
네이버 PC/모바일	키워드	창업광고		○	
	블로그	창업광고	맛집홍보	○	○
	카페	창업광고	맛집홍보	○	○
	지식인	창업광고		○	
	기사영역	창업광고	맛집홍보	○	○
	파워콘텐츠	창업광고		○	
	검색어	검색어	맛집홍보	○	○
통합 온라인 마케팅	WEB	...	...	○	
페이스북	...	...	...	○	○
	...	...	...	○	○
	...	...	...	○	○
인스타	...	...	..	○	○
	...	...	...	○	○
	...	...	...	○	○
O2O	카카오샵	브랜드홍보	판매촉진	○	○
	시럽, 압	브랜드홍보	판매촉진	○	○
	배달앱	매장홍보	판매촉진	○	○

FC 통합 온라인 마케팅은 채널에 따라 영역과 대상 설정해야.

▪ 프랜차이즈 기업은 BtoB(가맹점)와 BtoC(고객) 타깃이 명확하여야 하며, 이에 따른 통합 온라인마케팅 방법과 범위를 설정해야 함.

▪ 또한, 가맹본부와 가맹점에서 하는 통합 온라인 마케팅 방법을 구분하고, 세분화하여 실행하여야 함.

▪ 과연 우리 FC본사에서는 통합 온라인 마케팅을 통해 가맹점 모집과 고객 확보 두마리 토끼를 잘 잡고 있을까...?

# I. 교육 제안의 개요

## ③ 교육 기대효과

이에 따라 본 교육을 통해 전략적인 홍보 채널 구축 및 저비용 고효율의 마케팅의 전략을 통한 프랜차이즈 기업의 브랜드 및 제품에 대한 정보를 효과적으로 전달할 수 있으며, 잠재고객 발굴 및 고정고객을 구축하고 고객관계관리(CRM)을 통해 지속적인 매출 증대와 브랜드 인지도 향상을 제고할 수 있음.



- 소비자의 정보 탐색이 온라인 채널과 소셜 미디어로 전환하고 있는 추세이며, 이에 따른 온-오프라인 채널을 통한 마케팅 전략을 수립할 수 있음.
- 프랜차이즈만의 특화된 통합 온라인 홍보 마케팅 영역은 물론 이외의 O2O, O4O 에 관해 이해도를 높일 수 있음.
- 따라서, 처음부터 끝까지 하나의 교육과정으로 통합 온라인 홍보마케팅을 배울 수 있는 제대로 된 교육을 찾고 있다면...

*본 과정을 이수하면 당신은 프랜차이즈 통합온라인 홍보마케팅을 통해 본사의 수익을 창출할 수 있습니다.*

## II. 교육 안내

### 교육 특징

- 프랜차이즈 산업과 소셜미디어의 패러다임의 변화에서부터 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 채널, 홍보영상을 위한 1인미디어 제작 활용 사례와 온라인 통합마케팅을 위한 플랫폼 운영 프로세스를 6주 만에 완성.
- 이론 및 실습 위주의 현장 교육 및 컨설팅으로 온라인과 소셜미디어를 바로 이해하고 효과적인 활용 기반을 토대로 실무에 바로 적용할 수 있는 기법 구축.
- 필수 확산채널(소셜미디어, SNS)에 대한 최적화 구축 및 운영 전략에 따른 노하우 및 방법 제시

### 교육 개요

- 주최 주관 : 맥세스컨설팅·맥세스FC실무경영학원
- 교육 명 : 제3기 프랜차이즈 온라인 마케팅 실무 과정
- 교육 일정 : 2020년 9월 24일~ 11월 5일(매주 목요일/ 14:00~18:00 총 6주 24H)
- 교육 내용 : 교육커리큘럼 참조 (8~9P)
- 교육 대상 : 온라인마케팅을 하고 있지만 성과가 나지 않는 담당자, FC기업 마케팅 담당자, 독립창업자/ 매장 운영중인 CEO,프랜차이즈 본사 CEO, 임직원/ 현재 상태에 대한 전문가의 피드백을 받고 싶은 실무자,
- 정 원 : 20명
- 교육비 : 60만원 (국민은행 423701-01-131512 예금주: 맥세스컨설팅)
- 교육장소 : 서울 종로구 종로8길 17, 우종빌딩 3층 맥세스교육장(1호선 종각역 4번출구 인근)

### 접수 및 문의

- 신청서 작성 후 팩스 및 이메일 송부 (사업자등록증 첨부 必)
- 맥세스 교육컨설팅팀 : 이건희 팀장 / 전세연 연구원

02-549-2324 FAX 02-3443-3487 이메일 : [maxedu1@naver.com](mailto:maxedu1@naver.com) / <http://www.maxcess.co.kr>

### III. 교육 프로그램

Step	주 차	주요 강의 내용	세 부 내 용	시 간	강 사
Step1. FC 온라인 마케팅 패러다임 변화 이해	1주차	<b>입학식 &amp; 오리엔테이션</b>		0.5H	
		프랜차이즈 온라인 마케팅 현황 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인마케팅의 기본개념</li> <li>가맹본부 온라인 마케팅 운영의 효율성 (insourcing / outsourcing)</li> <li>가맹본부의 최적화된 통합 온라인마케팅 전략 방법</li> </ul>	1H	서민교
		프랜차이즈 산업 소셜미디어의 종류와 이해 및 패러다임 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인채널에 패러다임의 변화</li> <li>(네이버Blog, Facebook, Instagram, KaKao)</li> <li>SNS 홍보마케팅 사례연구</li> <li>온라인 홍보를 위한 다양한 활용 방법론</li> </ul>	1H	김태현
		SNS홍보 마케팅의 이해 및 가맹본부 적용사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 모바일(스마트폰) 사용현황과 전망</li> <li>모바일을 활용한 스마트워크(Android를 중심으로)</li> <li>모바일 SNS홍보 사례와 기법</li> <li>블로그 작성 및 키워드의 중요성</li> </ul>	1.5H	김태현
Step2. SNS 이해 와 활용	2주차	창업자 모집을 위한 가맹본부 온라인 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>가맹점 모집을 위한 통합온라인마케팅 전략론</li> <li>예비창업자의 의사결정패턴에 대한 이해</li> <li>핵심 플랫폼 선정 및 구축과 전략</li> <li>ROI 판단 및 인사이트 분석</li> <li>파워링크 광고</li> </ul>	2H	김태현
		검색광고 & 네이버 상위노출	<ul style="list-style-type: none"> <li>블로그 상위노출</li> <li>카페 상위노출</li> <li>기타 네이버 채널 분석 및 활용전략</li> </ul>	2H	김태현
	3주차	눈길을 사로 잡는 콘텐츠 제작 (카드뉴스 & 홍보이미지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>카드뉴스기획</li> <li>카드뉴스제작</li> <li>눈길을 끄는 카피</li> <li>홍보 디자인 제작 실습</li> <li>매출 성과 높이는 디자인 실습</li> <li>네이버 썸네일, 홈페이지형 블로그 제작</li> <li>SNS채널 배포 및 홍보</li> </ul>	4H	김태현

### III. 교육 프로그램

Step.	주 차	주요 강의 내용	세 부 내 용	시 간	강 사
<b>Step3.</b> 프랜차이즈 온라인 통합마케팅 전략과 사례	4주차	SNS의 이해 (페이스북)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS(페이스북)의 국내 외 사용 현황과 변화</li> <li>• SNS(페이스북)홍보 알고리즘</li> <li>• 개인계정 활용</li> <li>• 그룹, 페이지 개설 및 홍보방법</li> <li>• 협업을 통한 도달 극대화</li> <li>• 카드뉴스 배포 및 다계정 활용 방법</li> </ul>	2H	김태현
		SNS의 활용 (페이스북)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이벤트생성과 활용</li> <li>• 페이스북 광고 이해</li> <li>• 페이스북 광고 만들기</li> <li>• 효율 높이는 광고 작성법</li> </ul>	2H	김태현
	5주차	인스타그램 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로필 꾸미기</li> <li>• 노출되는 계정 만들기</li> <li>• 인스타그램 알고리즘</li> <li>• 인스타그램 팔로워늘리기</li> <li>• 인스타그램 인기게시글 노출방법</li> <li>• 협업을 통한 성과 높이기</li> </ul>	2H	김태현
		카카오 채널 홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오 채널 설정</li> <li>• 카카오 채널 자동채널</li> <li>• 카카오 채널 홍보 방법</li> <li>• 각종 SNS와 연동을 통한 시너지 효과 극대화 하기</li> </ul>	2H	김태현
	6주차	영상 제작 및 실습 (1인 미디어 트렌드 전략)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 편집기능 활용 및 돋보이는 영상편집</li> <li>• 유튜브 국내외 마케팅 사례, 생성 및 채널 꾸미기</li> <li>• 영상올리기 및 방송하기 편집 및 홍보전략</li> <li>• 유튜브 광고 생성 및 홍보 전략</li> </ul>	2H	김태현
		배달 앱 시장 분석 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배달 앱의 중요성</li> <li>• 배달시장 성공사례</li> <li>• 효과적인 배달 앱 마케팅</li> </ul>	2H	김태현
		수 료 식		0.5H	

# IV. 대표 강사진

## 대표강사



### 서민교

- 맥세스컨설팅 대표이사(경영학 박사)
- 맥세스 프랜차이즈 연구소 소장
- 한성대 창업&프랜차이즈 석사과정 주임교수
- 프랜차이즈 경영학회 부회장
- (사)외식산업협회 프랜차이즈 분과위원장
- (사)외식프랜차이즈진흥원 원장



### 김태현

- 한국온라인마케팅협회 대표
- 마케팅타워 광고대행사 대표
- (주)더원에프앤비 대표
- 전)한국직업개발원 전문강사
- 전)카페24시 마케팅 강사
- 전)서울신용보증재단 마케팅강사
- 맥세스 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 21기 수료
- "창업&프랜차이즈 온라인" 본부 대표



