

보유 가맹점수 **상위 5.3%**

가맹점수 **100개** 이상 본부 만들기 프로젝트!

# 제27기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정



주최 · 주관

(주)맥세스컨설팅 (사)외식·프랜차이즈진흥원

후원

맥세스총동문회

# 컨설팅상품별 본부구축 성공 노하우를 가진 맥세스는



## 프랜차이즈 전문 맥세스 컨설팅 상품

\*토탈 프랜차이즈 시스템 구축 기준 컨설팅 프로세스



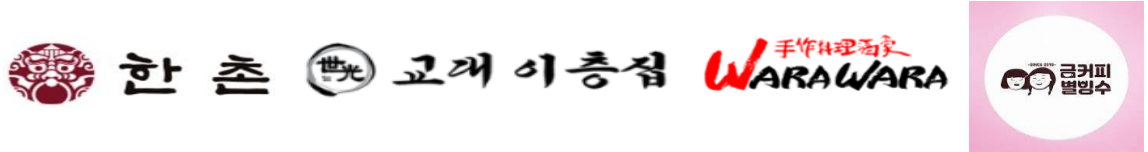
### 토탈 프랜차이즈시스템 구축

가맹사업을 시작하기 위한 본사 시스템 구축  
사업타당성부터 신규시장진입전략, 모델샵, 본사 구축과정



### 대박집가맹사업화

직영점이 있는 상태에서 가맹사업형태로의 전환  
가맹점 표준화, 본사수익구조 등의 확립



### 재구축 및 리브랜딩 등

기존에 프랜차이즈를 운영하고 있는 회사 대상  
브랜드 자체를 리뉴얼하거나 비즈니스 모델을 재구축



### 상권분석 기반 매출예측모델



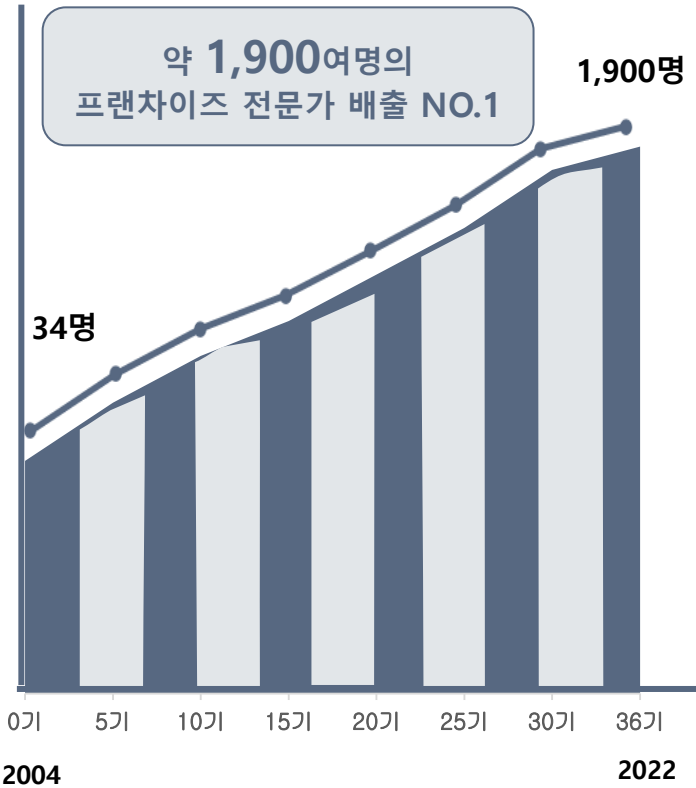
외 100개 이상의 성공 브랜드 컨설팅 진행

지난 19년간 약 1,900여명의 교육생을 배출시켰으며...



## 프랜차이즈 실무경영학원

CEO와 실무담당자를 위한 교육으로 프랜차이즈 사업 성공과 직결



### 자랑스런, 맥세스 교육과정 수료생의 성장&성과

- 01 30개 미만의 본부 CEO에서, 200%이상 성장한 수료생 기업 다수 배출
- 02 사원에서 부장/임직원으로 성장한 수료생 다수 배출
- 03 협력사의 매출신장률 30%이상의 기업으로 성장 배출

- 10명이상 30일 이상 교육을 하는 경우 **학원 등록 필수**
- 부가세 징수/교육비 할인은 **불법 학원 증거**

한성대 지식서비스 컨설팅 대학원  
창업&프랜차이즈 컨설팅 석사과정으로 연계 진학

※맥세스 출신 2022년 2월 석사과정 1기 21명 석사학위 취득  
2023년 2월 석사과정 2기 7명

또한 국가도, 단체도 등한시하는 프랜차이즈 산업통계분석을 통해 산업에 기여중이고...



## 국내 유일 프랜차이즈 산업 통계 현황 발간

맥세스컨설팅의 산업통계보고는 2013년 기획, 2015년 민간기업 최초 출판

- 2015년 처음 보고서로 발간, 올해까지 6번째 산업통계보고서 발간
- 2021년 5번째 정식 출판 / 2022년 4월 6번째 출판

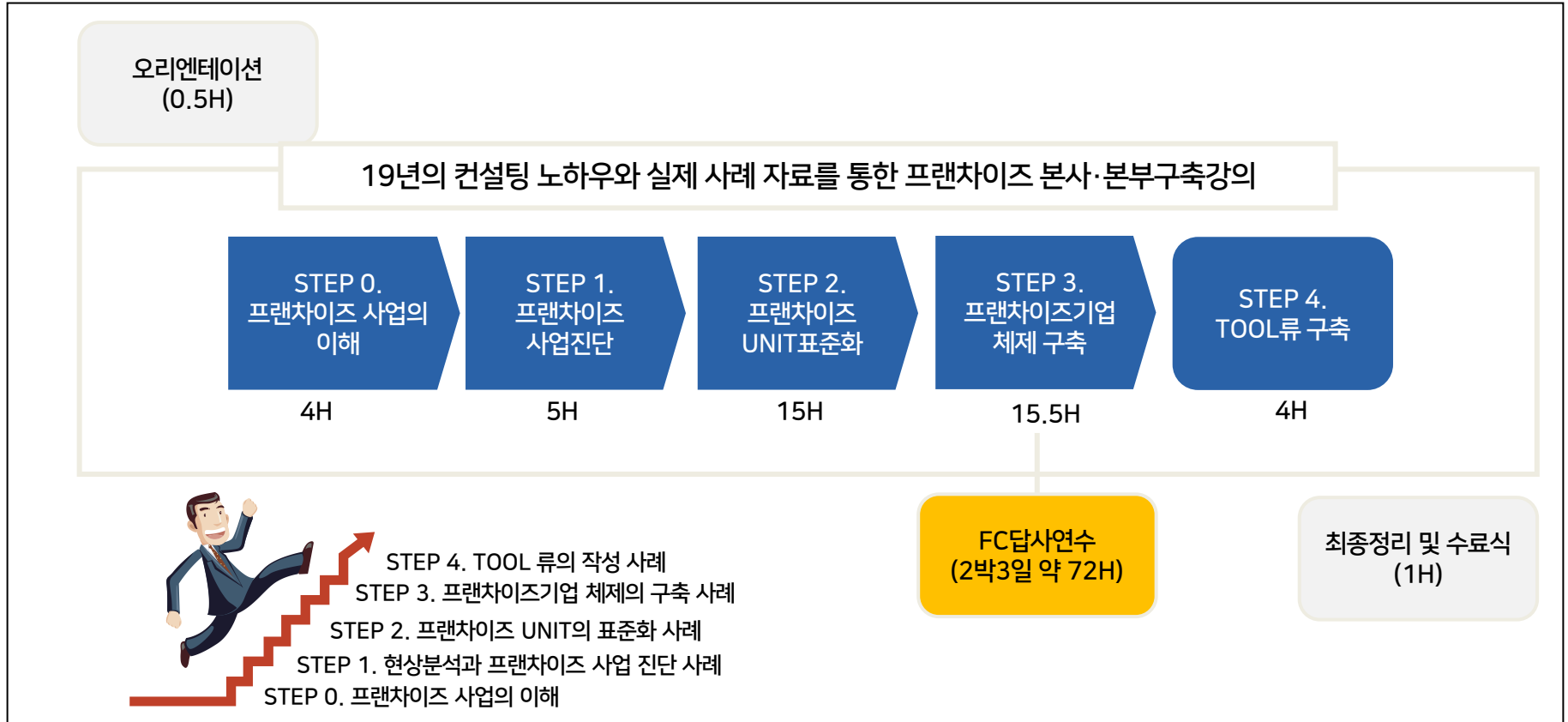


# 이러한 역량을 가지고 누구도 흉내낼 수 없는 본부구축성공 CEO과정을 개설하였음



## 본부구축성공 CEO과정

프랜차이즈 본부 구축 성공 CEO 과정은 총 43.5시간의 본 강의와 2박 3일, 약 72시간의 FC답사연수를 포함하여 총 10주에 걸쳐 교육을 진행할 예정임.



# 개설된 강좌 강사는 본부구축 성공 노하우를 가진 컨설턴트로 구성됨

## 대표강사 및 주요강사 소개



FC경력

저서/논문

### 서민교

(주)맥세스컨설팅 대표 / 경영학박사 / 맥세스 프랜차이즈 연구소 소장  
 現한성대 지식서비스 & 컨설팅 대학원 교수/프랜차이즈 경영학회 부회장  
 現(사)외식산업협회 프랜차이즈 부회장/(사)외식프랜차이즈진흥원 원장

- 주)씨클케이(1990) 편의점 운영요원,점장,개점,수퍼바이저,점포개발,마케팅,기획
- 주)빙그레(1999) 에스프레소 커피,아이스크림,베이커리 프랜차이즈 경영 시스템 구축
- 주)LG 화학(2003) 산업재 인테리어 프랜차이즈 경영시스템 구축
- 프랜차이즈 사업 당신도 쉽게 할 수 있다 (중앙경제평론사, 2008) 개정판 발행
- 프랜차이즈 경영론 (버리커뮤니케이션, 2010), 초판 발행
- 프랜차이즈 시스템 실무 (중앙경제평론사, 2013) 초판발행
- 프랜차이즈 사업 성공비밀노트 (중앙경제평론사, 2016) 초판 발행
- 2017~2021 프랜차이즈 산업현황보고서(버리커뮤니케이션, 2017~2022) 초판발행
- 300대 브랜드 서바이벌 가이드(버리커뮤니케이션, 2017) 초판발행
- 1등 가맹점으로 본 프랜차이즈 (창업&프랜차이즈, 2020) 초판발행
- 프랜차이즈 창업이나 해볼까?(중앙경제평론사, 2022)'프랜차이즈사업성공비밀노트' 개정판 발행
- 컨버전 프랜차이즈 전략에 대한 연구(2011)
- 프랜차이즈 기업의 핵심역량과 시장지향성:환경 불확실성,경쟁우위와 경영성과의 관계(2012)
- 선행적 대응을 통한 프랜차이즈 뉴비즈 론칭 사례-맥주바켓성공사례(2012)



### 김문명 책임연구원 / 외식경영학 박사

경희대 조리 외식경영학과 박사  
 한성대 지식서비스컨설팅대학원 겸임교수  
 외식 및 서비스 업종관련 컨설팅 수행경력(8y)  
 각종 연구논문 및 강의 실적



### 권민희 선임연구원 / 컨설팅학 박사

경희대 외식경영학 학사  
 한성대 스마트융합 컨설팅학과 박사  
 외식 및 서비스 업종 관련 컨설팅 수행경력(7y)

# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 개요

교육과정명	제27기 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가맹점 100개 이상, 보유 가맹점수 상위5.3%의 프랜차이즈 본부로 성장을 꿈꾸는 기업</li> <li>• 대박점(직영점) 프랜차이즈화를 하고 싶은 CEO</li> <li>• 프랜차이즈 기업을 경영하면서 제 2도약이 필요하여, 프랜차이즈 경영시스템을 재구축 해야하는 프랜차이즈 기업</li> <li>• 프랜차이즈 사업을 하면서 제2브랜드 신규기획을 희망하고 있는 기업</li> <li>• 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 신규 사업전개에 어려움을 겪고 있는 기업</li> <li>• 프랜차이즈 사업을 하면서 제2, 3브랜드 사업에 쓰라린 실패를 경험한 기업</li> <li>• 나도 모르게 유사 프랜차이즈를 운영하고 있는 CEO</li> </ul>
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대박점(직영점) 프랜차이즈 시스템 구축과 성장비법 제시</li> <li>• 가맹점을 운영중인 프랜차이즈기업의 단계별 프랜차이즈 시스템 구축 방법 제시</li> <li>• 7년 생존을 위한 프랜차이즈 기업으로서의 사업모델 정립</li> <li>• 기업의 취약점에 해당하는 사례중심 집중 교육을 통한 프랜차이즈 사업 지속 성장 모델 구축</li> </ul>
교육특전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biz model에 따른 '가맹계약서&amp;정보공개서' 무료검토 및 수정(단,교육이수 후 3개월 안까지), 1:1 자문 멘토링</li> <li>• 맥세스컨설팅 대표 명의 수수료증. 사)외식·프랜차이즈 진흥원 회장 명의 / 맥세스 혁신 CEO Club 가입 자격 부여</li> </ul>
교육일정	2023년 04월 11일~ 06월 20일 (매주 화) 13:00~18:00
교육인원	30명 내외
교육비	280만원(부가세 면세)/ 계좌번호 : 국민은행 423701-01-131512 예금주 : (주)맥세스컨설팅
교육장소	맥세스교육장(서울 종로구 관철동 43-13 우중빌딩 3층)
제출서류	교육신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부, 반명함판 사진 1부 (사진 파일 가능)
문의	02-549-2324 / FAX 02-3443-3487 / E-mail maxedu1@naver.com (교육컨설팅팀)



# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 커리큘럼 1

## 대박집, 중박집(100개 미만) 사장님에서 프랜차이즈 CEO 로 재탄생

프랜차이즈 본부 구축만 잘해도 사장님에서 CEO로 바뀐다!  
우리 기업과 동일한 상황이었던 선배 기업의 컨설팅 사례로 해답을 찾아보자!

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP4. Tool
---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
1주 (04 /11)	입학식	오리엔테이션	교육 오리엔테이션 및 수강생 소개		0.5	진행자
	STEP 0. 프랜차이즈 사업의 이해	1. 프랜차이즈 시스템 이해와 기획 I	- 프랜차이즈 단어 많이 들어보셨죠? 근데 '찐'프랜차이즈를 아시나요? - 브랜드 12,000개 시대, 예비가맹점사업자에게 선택 받고 살아남을 수 있을까?	<ul style="list-style-type: none"> <li>판례 : 유사 프랜차이즈 찐 의미 판결 사례</li> <li>2022 프랜차이즈 산업통계현황 - 브랜드 등록현황 사례</li> </ul>	2	서민교 대표
		2. 프랜차이즈 시스템 이 해와 기획 II	- 실제 기업 사례로 알아보는 프랜차이즈 본부 구축을 해야하는 이유? 1. Start-up 기업 (금커피별빙수, 얼맥당) 2. 직영점 1~3개로 가맹사업이 시작하고 싶을 때 (교대이중집) 3. 가맹점 30~50개로 본부시스템을 재구축하여 가맹점 100~200개의 기업으로 성장시키고 싶을 때 (역전할머니맥주, 선비꼬마김밥)	<ul style="list-style-type: none"> <li>로열티 규정은 고무줄이 아니다 (분쟁사례)</li> </ul>	2	
2주 (04 /18)	STEP 1. 프랜차이즈 사업 진단	1. 본부 이념 체계 진단 및 본부 구축 사례	- 나도 대상이 될 수 있다. 프랜차이즈 오너리스크 예방하는 방법 - 프랜차이즈 Biz. 산업론 / 방향 매김 연구 사례 - 경영철학, 경영원칙, 경영이념의 설정 사례를 통한 벤치마킹 ex)일본, 국내 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>오너리스크('19)</li> </ul>	2	
		2. 프랜차이즈 비즈니스 모델 및 프랜차이즈 사업성 진단	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 비즈니스 모델 (맥주바켓/가마로닭강정) - 신규 브랜드 론칭, 대박점 및 기존 운영 본사 비즈니스 모델과 비즈 니스 컨셉 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>1+1제도 이해('19)</li> </ul>	1	
		3. 가맹사업법 위배여부 진단	(1차 가맹사업법 강의) - 내 브랜드의 정보공개서, 가맹계약서 과연 괜찮은 걸까? - 브랜드 비즈니스 모델 및 컨셉에 맞는 가맹계약서, 정보공개서 여부 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>가맹계약서/ 정보공개서, 위생 기타 리스크</li> <li>:가맹계약서 설계 방법 등</li> <li>:예상매출액 의무제공, 가맹사업자단체 구성 방향</li> </ul>	2	

\* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 커리큘럼 2

## 예비가맹사업자에게 선택 받을 수 있는 “가맹상품 만들기”

- ① 어떤 상권에서 ② 어떤 고객을 대상으로 ③ 어느 시간대에 ④ 어떤 상품을 ⑤ 얼마에(가격)  
⑥ 어떻게 판매 할 것인가

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	<b>STEP2. 표준화</b>	STEP 3. 구축	STEP4. Tool
---------------	---------------	-----------------------	---------------	----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
3주 (04 /25)	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	1. 타겟과 제공상품의 표준화를 통한 컨셉 설정	- 타겟의 표준화 - 표준상품(메뉴) 구성 및 도입		2.5	김문명 박사 (맥세스 컨설팅 책임 연구원)
		2. 그리고 가맹조건 표준화 사례	<b>* 한번 정한 로열티 변경이 가능할까요?</b> - 적정로열티 산정이 핵심 Key - 가맹비/계약이행보증금 상권조사비 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 할인시 세무적 문제</li> <li>➢ 불공정 행위</li> </ul>		
		3. 업종 운영 Know-How 정립 사례	- 프랜차이즈 사업성공을 위한 필수조건 : 매출을 올리는 노하우 - 판매 촉진 노하우 및 정립 방법 : 고객을 끌어당기는 차별화 경쟁우위 요소 도출 - Know-How 및 시스템의 명확화 표준화 - Know-How 의 표준 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 판매장려금 공개(19)</li> <li>➢ 점주 70%동의(20) ;12조 6항, 광고 50% 동의</li> <li>➢ 불공정 거래 행위</li> </ul>	2.5	서민교 대표
4주 (05 /02)	<b>분쟁 ·소송의 80~90% 발생 부분</b>	4. 입지·상권 표준화 분쟁의 90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>배달업전성시대 : 깃발의 범위가 영업지역일까?</b></li> <li>- <b>반드시 표기해야 할 영업지역 설정 기준 근거 마련하기</b></li> <li>- 상권조사를 통한 영업지역 설정</li> <li>- 매출 예측 시스템 / 평가항목 조사 방법 설정</li> <li>- 허위과장정보제공 사전 방지를 위한 객관적이고 과학적인 상권조사</li> <li>- 가맹점주 상권이 넓다고 임의 변경 하면?</li> <li>- 예상매출 제공 근거를 마련하는 기준</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 영업지역 설정 의무 위배</li> <li>➢ 허위 과장 정보 제공</li> <li>➢ 로드숍 상권과 배달 상권 분쟁</li> <li>➢ 객관적 조사 방법</li> <li>➢ 징벌적 손해소(17)</li> </ul>	2	서민교 대표
		5. 입지·상권 표준화 도상실습	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>* 설마 영업지역을 반경 500미터로 설정하셨나요?</b></li> <li>- 가맹계약서 반영방법</li> <li>- 출점 점포사업계획서 작성 포맷과 가맹사업법 9조1항~5항 허위과장정보제공 대응 방법</li> <li>- myyoungdang.com 현장 시뮬레이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 예상매출액 허위제공</li> <li>➢ 공정위 제공방식에 예정지 간 거리 표기</li> </ul>	3	서민교 대표

\* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 커리큘럼 3

## 예비가맹사업자에게 선택 받을 수 있는 “가맹상품 만들기”

- ① 어떤 상권에서 ② 어떤 고객을 대상으로 ③ 어느 시간대에 ④ 어떤 상품을 ⑤ 얼마에(가격)  
⑥ 어떻게 판매 할 것인가

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP2. 표준화	STEP 3. 구축	STEP4. Tool
---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
5주 (05/09)	STEP 2. 프랜차이즈 UNIT의 표준화	6. 매력적인 프랜차이즈 패키지 검증에 위한 점포 분석	*단위점포 사업계획서 작성 방법 -데이터 분석 표준화 기초 설정(원가, 판매관리비 등) -표준투자 / 운영비용 설정 및 예상 손익분석		3	서민교 대표
		7. 영업표지 및 Visual Identity - 비즈니스 모델	* 상표권 없으면 프랜차이즈 하지마세요 - 상표권 분쟁사례 - 현재 사용하는 Visual 관련 규정 설정으로 브랜드 지키기 - BI전략 및 지적재산권 검증	➤ 상표분쟁내용 ➤ 미 등록시 배상내용	2	김민철 변리사
6주 (05/16)	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	1. 가맹점 개발을 위한 시스템 구축 사례	* 가맹사업법 위반의 대부분은 가맹점 상담에서 개발담당자 말한마디에 수역원대 손해배상해준 사례 - 말 한마디 잘못하면 역대 손해배상, 징벌적 손해배상 피하는 노하우	➤ 허위정보제공(19.11.20) ➤ 정보공개서 의무 제공	2.5	서민교 대표
		2. SV 관리체계 구축 사례	- 슈퍼바이저 부분 조직 관련 규정 검토 - 슈퍼바이저 업무표준 규정 사례 - 경영관리시스템을 통한 효율적 관리 (프랜차이즈 경영관리시스템ERP → 맥스바이저)	➤ 가맹점주 동행(20) ➤ 겸업조항 · 경업조항 ➤ 겸업조항분쟁시 교육 ➤ 즉시해지 : 해지2월 내 2회 법 위반 내용 공지 ➤ 제품(원부자재)자점 삽입	2.5	서민교 대표

\* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 커리큘럼 4

## 가맹점 50개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 12,000여개(2022년 기준), 4,180개 가맹본부 중 100개 점포 이상 운영하는 본부는 고작 426개(5.3%)뿐! 프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP2. 표준화	<b>STEP 3. 구축</b>	STEP4. Tool
---------------	---------------	---------------	-----------------------	----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
7주 (05 /23)		워크샵 예정<국내 OR 해외>				
8주 (05 /30)	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	3. MKT 체계 구축	-프랜차이즈 본부 마케팅 체계 구축 사례(4P+1L) ; CEO가 알아야 할 판매촉진 사례 중심으로 매출 증대 하는 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 광고동의 50%; 판촉동의 70%</li> <li>➢ 비용부담</li> </ul>	2	서민교 대표
		4. 물류체제의 구축 사례	* 달콤한 유혹 : 물류리베이트 때문에 가맹본부 망가진다 - 원부재료 공급 시스템의 구축 및 도입 사례 - 수 발주 시스템, 배송시스템 구축 사례 - 3자 물류의 독이나 득이나 : 물류사 변경했더니 기존 가맹점에 지속 공급하면.. 본사 대응 방법은?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 리베이트 금지법</li> <li>➢ 특수관계인 경제적 이익</li> <li>➢ 통행세</li> </ul>	2	오성주 대표
		5. 프랜차이즈 Big Date활용	-21세기 빅데이터 시대의 이해와 활용 사례 -프랜차이즈 기업의 효율적 SNS 활용 방법 : 가맹점 발굴, 브랜드 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 영업지역 설정</li> </ul>	1.5	김태현 대표

\* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# 프랜차이즈 본부구축 성공 CEO 과정 커리큘럼 5

## 가맹점 50개 이상 운영본부 만들고 싶다!

브랜드 12,000여개(2022년 기준), 4,180개 가맹본부 중 100개 점포 이상 운영하는 본부는 고작 426개(5.3%)뿐! 프랜차이즈 본부 체제구축이 필수

STEP 0. 이해	STEP 1. 진단	STEP2. 표준화	<b>STEP 3. 구축</b>	STEP4. Tool
---------------	---------------	---------------	-----------------------	----------------

일자	교육과목	교육내용	세부교육내용	교육내용에 따른 가맹사업법 / 참고사례	시간	강사
9주 (06 /13)	STEP 3. 프랜차이즈 본부 체제의 구축	6. 노무관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 직원과 가맹점주 문제로 뒷목잡는 CEO 위한 복잡한 노무·계약 관리</li> <li>- 직원이 퇴사해서 유사 가맹본부를 만들 때 대응 노하우</li> <li>- 경력사원 채용했더니 역량 미달, 채용 방법은?</li> <li>- 직원이 그만두고 경쟁사로? 점주가 간판 바꾸고 가맹사업을 하면?</li> <li>- 미리 대비하는 프랜차이즈본부 노사관리</li> <li>- 프랜차이즈 노사분쟁 사례 및 본부 대응 방안을 미리 대비해야함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 직원들 경업 시 처리</li> <li>➢ 비밀유지, 영업비밀조항</li> <li>➢ 단체교섭권(20)</li> </ul>	2	안원복 노무사
		7. 본부의 기능과 성과지향적 목표관리 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 조직 및 인사 관리 / 성과 지향적 목표관리(KPI)를 해야하는 이유</li> <li>- 조직 구성 및 역할에 대한 이해</li> <li>- 사업단계별 인력 운영 사례 / 노무관리 사례</li> <li>- 경력사원 채용 꿀 팁</li> <li>- 연봉 계약, 모두가 만족하는 방법은?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 830개 본부 사례</li> </ul>	1	서민교 대표
		8. 교육훈련 체계 구축 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개점 전,후 사전 교육훈련 프로그램 운영사례</li> <li>- 교육대상자의 검토와 실시요령 운용 사례</li> <li>- 교육담당자의 업무와 역할</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 해지 사유와 연계하는 방법</li> </ul>	2	
10주 (06 /20)	STEP 4. Tool류 구축	1. 가맹사업법 실태 파악으로 분쟁없이 사업하는 방법	(2차 가맹사업법 강의) - 사례를 통한 가맹사업법 실태파악 - 계약서/ 정보공개서, 위생 등 리스크 관리사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 유형별 대응사례 (고객대응/가맹점) :예상매출액 의무제공, 가맹사업자단체 구성 방향</li> </ul>	2	서민교 대표
		2. 각종 매뉴얼 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CEO가 알아야 할 매뉴얼의 종류 (본부용, 가맹점용)</li> <li>- 매뉴얼 작성 및 관리 방법</li> <li>- 경영관리 Sys.(Franchise Solution)으로 관리하기</li> </ul>		2	
		수료식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수료증 수여 및 기념 촬영</li> </ul>		1	진행자

\* 강의 일정 및 강사는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# 여러분도 맥세스 교육을 통해 프랜차이즈 브랜드 성장의 주인공이 될 수 있습니다.

## 교육 전 후 주요 브랜드



이외에도 400여명의 숨겨둔 다수 브랜드의 CEO분들이 만들어 가고 있습니다.

